

# I . 2016年12月期 第2四半期決算概要



# 第2四半期サマリー



- 売上高、営業利益、経常利益、四半期純利益は前年同期比で減収減益ながら、利益は2Q計画比上振れで着地
- 減収減益の主要因は、前年同期に不動産ビジネスにおいて大型不動産売却による計上が集中したことによるものであり、通期予想に対する進捗は予定通り

単位: 百万円、%

	2015/2Q 実績	2016/2Q 実績	前年同期比		2016/2Q 予想 ※	対2016/2Q 予想比
			増減額	増減率		
売上高	52,866	<b>41,608</b>	△11,258	△21.3	43,170	96.4
営業利益	4,484	<b>2,111</b>	△2,372	△52.9	1,767	119.5
経常利益	4,464	<b>2,088</b>	△2,375	△53.2	1,686	123.8
親会社株主に帰属する 四半期純利益	3,106	<b>1,199</b>	△1,906	△61.4	1,034	116.0

※2016年2月3日発表

# 第2四半期セグメント別売上高



- 人材・教育ビジネスは、物流分野での案件増を中心に順調な推移
- 不動産ビジネスは、前年度比で下期に不動産売却が集中するため、減収減益
- 情報通信ビジネスは、前期までの店舗・人材への集中投資で収益性が改善

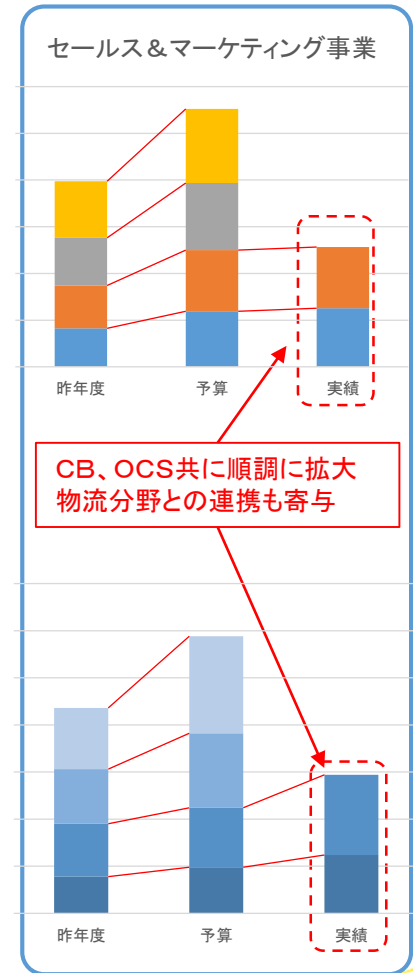
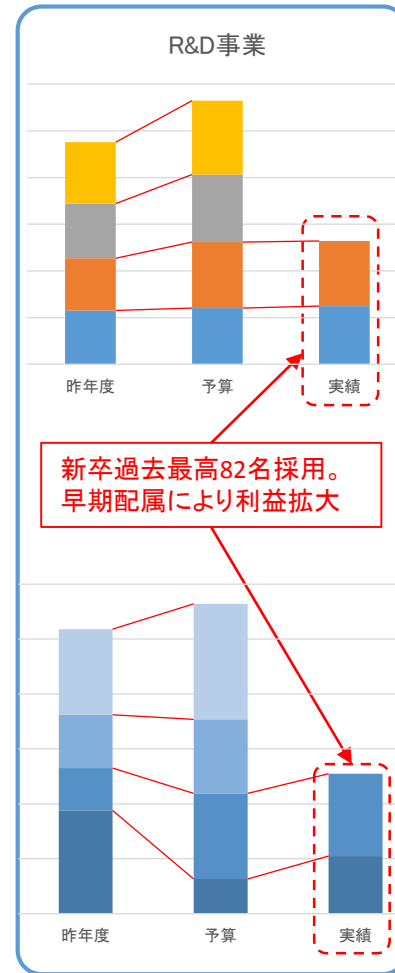
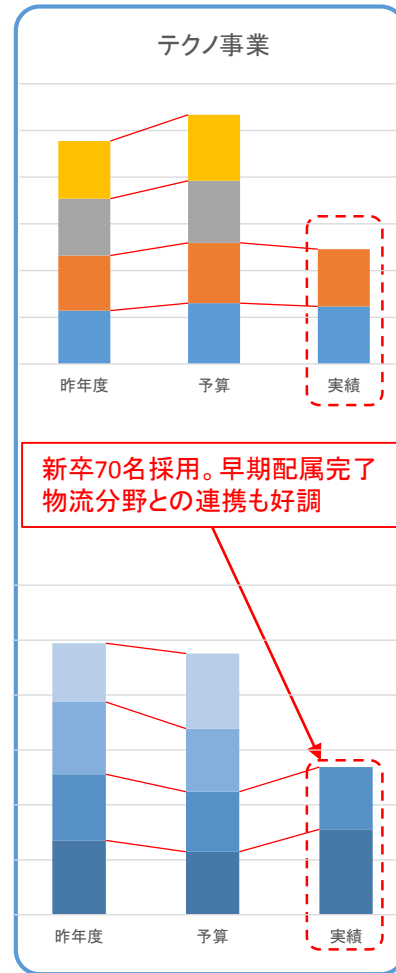
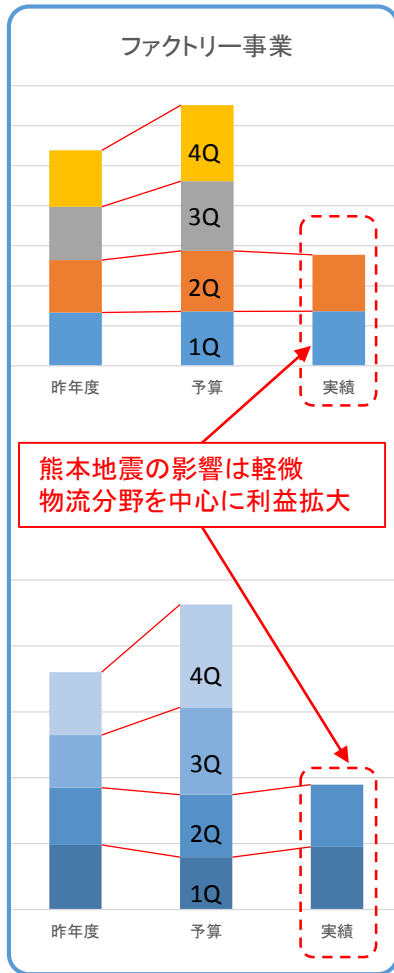
単位：百万円、%			2015/2Q 実績 (利益率)	2016/2Q 実績 (利益率)	前年同期比		通期予想 ※ (利益率)	通期予想に 対する 進捗率
					増減額	増減率		
人材・教育ビジネス	ファクトリー事業	売上高	13,210	13,857	647	4.9	32,571	42.5
		セグメント利益	925 (7.0%)	948 (6.8%)	22	2.5	2,316 (7.1%)	41.0
	テクノ事業	売上高	4,648	4,912	263	5.7	10,669	46.0
		セグメント利益	512 (11.0%)	538 (11.0%)	26	5.1	952 (8.9%)	56.5
	R & D 事業	売上高	2,271	2,641	370	16.3	5,650	46.8
		セグメント利益	265 (11.7%)	255 (9.7%)	△9	△3.6	565 (10.0%)	45.2
	セールス&マーケティング事業	売上高	1,743	2,565	821	47.1	5,525	46.4
		セグメント利益	95 (5.5%)	147 (5.8%)	52	54.9	296 (5.4%)	49.8
	その他の事業	売上高	221	227	6	2.8	547	41.6
		セグメント利益	6 (3.0%)	5 (2.5%)	0	△13.3	26 (4.8%)	21.7
計(参考)		売上高	22,095	24,205	2,109	9.5	54,963	44.0
		セグメント利益	1,804 (8.2%)	1,896 (7.8%)	91	5.1	4,157 (7.6%)	45.6
不動産ビジネス	不動産事業	売上高	24,235	13,346	△10,889	△44.9	37,092	36.0
		セグメント利益	3,372 (13.9%)	934 (7.0%)	△2,438	△72.3	3,921 (10.6%)	23.8
情報通信ビジネス	情報通信事業	売上高	6,535	4,056	△2,478	△37.9	8,056	50.4
		セグメント利益	△22 (—)	131 (3.3%)	154	(—)	200 (2.5%)	66.0
合 計	売上高	52,866	41,608	△11,258	△21.3	100,111	41.6	
	消去又は全社	△670	△850			△2,003	—	
	営業利益	4,484 (8.5%)	2,111 (5.1%)	△2,372	△52.9	6,275 (6.3%)	33.7	

※2016年2月3日発表



# セグメント別予算進捗 ①人材教育ビジネス

主要人材セグメントの予算進捗については、当初計画通り順調に推移



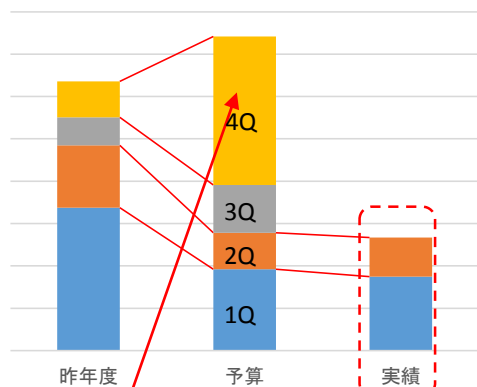
※上段:売上高 下段:セグメント利益

# セグメント別予算進捗 ②不動産ビジネス、情報通信ビジネス

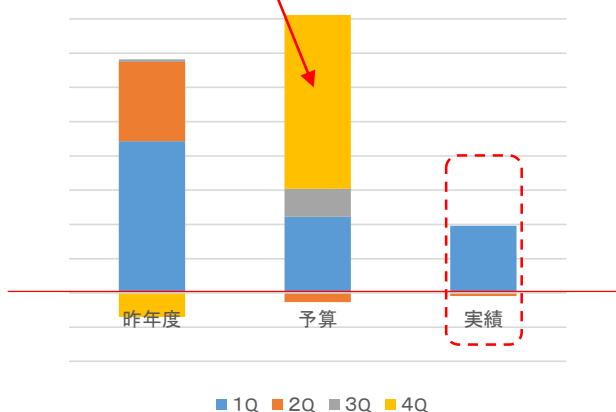


不動産については後半に不動産売却が集中する予算となっているが概ね順調に推移  
 情報通信ビジネスについては、昨年の事業投資によって利益が順調に回復

不動産ビジネス

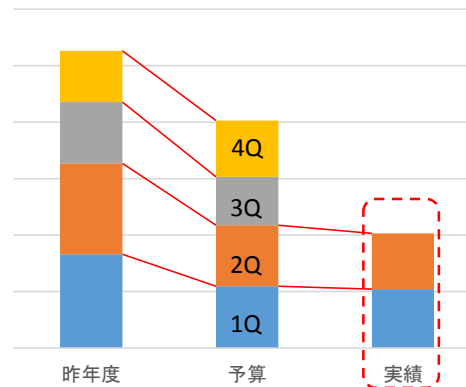


今期は後半に不動産売却が集中

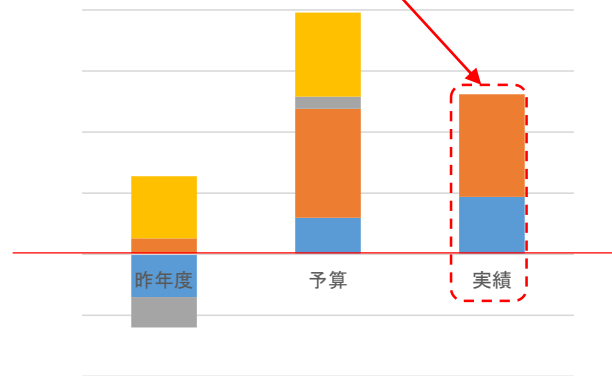


■ 1Q ■ 2Q ■ 3Q ■ 4Q

情報通信ビジネス



昨年の事業投資によって  
 営業利益が回復





## Ⅱ. 2016年12月期 業績予想



- 7期連続増収、6期連続増益によって過去最高を達成の見込み

	2015/12 実績	2016/12 予算※	対前期比	
			増減額	増減率
単位:百万円、%				
売上高	87,984	<b>100,111</b>	12,127	13.8
営業利益	5,137	<b>6,275</b>	1,138	22.2
経常利益	5,133	<b>6,153</b>	1,019	19.9
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,810	<b>3,814</b>	3	0.1
一株当たり利益(円)	228.05	<b>228.27</b>	0.2	0.1
一株当たり配当金(円)	45.7	<b>68.5</b>	22.8	49.9

※2016年2月3日発表

# セグメント別 通期業績予想



			2015/12 実績		2016/12 予想 ※		前年同期比	
			(利益率)		(利益率)		増減額	増減率
人材・教育ビジネス	ファクトリー事業	売上高	26,910		32,571		5,661	21.0
		セグメント利益	1,801	(6.7%)	2,316	(7.1%)	515	28.6
	テクノ事業	売上高	9,547		10,669		1,121	11.7
		セグメント利益	989	(10.4%)	952	(8.9%)	△36	△ 3.7
	R & D 事業	売上高	4,755		5,650		894	18.8
		セグメント利益	518	(10.9%)	565	(10.0%)	47	9.1
	セールス&マーケティング事業	売上高	3,972		5,525		1,552	39.1
セグメント利益		218	(5.5%)	296	(5.4%)	77	35.5	
その他の事業	売上高	491		547		56	11.4	
	セグメント利益	15	(3.2%)	26	(4.8%)	10	70.3	
計 (参考)		売上高	45,677		54,963		9,286	20.3
		セグメント利益	3,543	(7.8%)	4,157	(7.6%)	614	17.3
不動産ビジネス	不動産事業	売上高	31,785		37,092		5,307	16.7
		セグメント利益	3,061	(9.6%)	3,921	(10.6%)	860	28.1
情報通信ビジネス	情報通信事業	売上高	10,522		8,056		△2,466	△ 23.4
		セグメント利益	4	(0.0%)	200	(2.5%)	195	4,054.5
合 計		売上高	87,984		100,111		12,127	13.8
		消去又は全社	△1,472		△2,003		(—)	(—)
		営業利益	5,137	(5.8%)	6,275	(6.3%)	1,138	22.2

※2016年2月3日発表