



ワールドホールディングス

WORLD  
HOLDINGS



# Create a Sustainable World.

2026年12月期 決算説明資料

第1四半期

2026年5月13日(水)

株式会社ワールドホールディングス

東証プライム(2429)

01

連結決算概要

P.3

02

セグメント別詳細

P.11

03

Appendix  
会社案内等

P.25





# 01

## 連結決算概要

P.3

- P.4 2026年度 Q1 決算サマリー
- P.5 2026年度 Q1 業績概況
- P.6 2026 年度 Q1 セグメント別 業績概況
- P.8 2026年度 通期業績見通し
- P.9 2026年度 セグメント別 通期業績見通し
- P.10 2026年度 四半期累計見通し

## 全体サマリー

【増収減益】国際情勢の不確実性が高まる中、基幹の人材教育ビジネスが底堅い需要を確実に捉え、全体として計画を上回る堅調な推移。一方、期初計画通り、今年度は下期に不動産物件の引渡しが集中するため、Q1時点での利益は前年同期を下回ったが、通期での増収増益計画に変更はなし。

## 人材教育 ビジネス

【増収増益】「プロダクツHR」は、ものづくりの川上から川下までの幅広い領域と多様な業種をシームレスにカバーする強みを活かし、リスク分散を図りながら事業展開を行うことで、計画を上回って推移し、前年同期比も増収増益。

【増収増益】「サービスHR」は、主力であるロジスティクス部門の順調な稼働を背景に、接客・販売部門も堅調に推移したことで、計画を上回り、前年同期比も増収増益。

## 不動産 ビジネス

【減収減益】期初計画通り、今年度は不動産物件の引渡しが下期に集中するため、Q1では前年同期比で減収減益。計画比では、一部物件の売却先送りにより売上は下振れたが、緻密なマーケティングに基づく販売価格設定が奏功し利益率が向上。売上に対し利益面では概ね計画通り推移。

## 情報通信 ビジネス

【減収減益】主力のモバイルショップ部門および法人向けソリューション部門ともに販売商品の在庫不足により苦戦を強いられ減収減益。一方、計画に対しては、コスト適正化が奏功し、売上は未達ながらも、利益面では概ね計画通り推移。

## 農業公園 ビジネス

【増収増益】天候に恵まれたことに加え、夜間イルミネーション、バレンタインイベントをはじめとする各種施策も奏功し集客が増加。各種コンテンツの充実により顧客単価が上昇したことも相俟って、計画を上回り、前年同期比でも増収増益。

# 業績概況

2026年 / Q1実績

- 国際情勢の不確実性が高まる中、基幹の人材教育ビジネスが底堅い需要を確実に捉え、全体として計画を上回る堅調な推移。
- 一方、期初計画通り、今年度は下期に不動産物件の引渡しが集中するため、Q1時点での利益は前年同期を下回った。
- 通期での増収増益計画に変更なし。

| (百万円)               | 2025/Q1 | 2026/Q1 | 2026/Q1       | 計画比   |                 | 前年同期比 |               |
|---------------------|---------|---------|---------------|-------|-----------------|-------|---------------|
|                     | 実績      | 計画      | 実績            | 増減額   | 増減率             | 増減額   | 増減率           |
| 売上高                 | 63,493  | 64,286  | <b>66,420</b> | 2,133 | <b>3.3%</b>     | 2,926 | <b>4.6%</b>   |
| 営業利益                | 2,499   | 1,160   | <b>1,884</b>  | 723   | <b>62.4%</b>    | △615  | <b>△24.6%</b> |
| 経常利益                | 2,408   | 1,019   | <b>1,870</b>  | 850   | <b>83.4%</b>    | △538  | <b>△22.3%</b> |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 1,207   | 51      | <b>686</b>    | 635   | <b>1,240.1%</b> | △520  | <b>△43.1%</b> |
| EBITDA*             | 3,011   | -       | <b>2,539</b>  | -     | -               | △472  | <b>△15.6%</b> |
| 減価償却費               | 241     | -       | <b>370</b>    | -     | -               | 129   | <b>53.5%</b>  |
| のれん償却額              | 270     | -       | <b>285</b>    | -     | -               | 15    | <b>5.5%</b>   |

\*EBITDAは営業利益に減価償却費、のれん償却額を加えた数値

# 業績概況/セグメント別①

2026年 / Q1実績

| (百万円)    |               | 2025/Q1 | 2026/Q1 | 2026/Q1       | 計画比           |        | 前年同期比  |        |       |
|----------|---------------|---------|---------|---------------|---------------|--------|--------|--------|-------|
|          |               | 実績      | 計画      | 実績            | 増減額           | 増減率    | 増減額    | 増減率    |       |
| 人材教育ビジネス | 売上高           | 47,339  | 51,084  | <b>55,083</b> | 3,998         | 7.8%   | 7,744  | 16.4%  |       |
|          | セグメント利益       | 854     | 523     | <b>1,132</b>  | 609           | 116.4% | 278    | 32.6%  |       |
|          | 利益率           | 1.8%    | 1.0%    | <b>2.1%</b>   |               |        |        |        |       |
|          | プロダクツHR<br>事業 | 売上高     | 28,135  | 29,584        | <b>32,497</b> | 2,912  | 9.8%   | 4,362  | 15.5% |
|          |               | セグメント利益 | 750     | 427           | <b>993</b>    | 566    | 132.6% | 242    | 32.3% |
|          |               | 利益率     | 2.7%    | 1.4%          | <b>3.1%</b>   |        |        |        |       |
|          | サービスHR<br>事業  | 売上高     | 19,203  | 21,499        | <b>22,585</b> | 1,085  | 5.0%   | 3,382  | 17.6% |
|          |               | セグメント利益 | 103     | 96            | <b>139</b>    | 43     | 44.8%  | 35     | 34.7% |
|          |               | 利益率     | 0.5%    | 0.4%          | <b>0.6%</b>   |        |        |        |       |
| 不動産ビジネス  | 売上高           | 12,522  | 9,329   | <b>7,679</b>  | △1,650        | △17.7% | △4,843 | △38.7% |       |
|          | セグメント利益       | 1,507   | 526     | <b>540</b>    | 14            | 2.7%   | △967   | △64.2% |       |
|          | 利益率           | 12.0%   | 5.6%    | <b>7.0%</b>   |               |        |        |        |       |
| 情報通信ビジネス | 売上高           | 2,528   | 2,743   | <b>2,465</b>  | △277          | △10.1% | △62    | △2.5%  |       |
|          | セグメント利益       | 90      | 77      | <b>79</b>     | 1             | 1.7%   | △11    | △12.5% |       |
|          | 利益率           | 3.6%    | 2.8%    | <b>3.2%</b>   |               |        |        |        |       |
| 農業公園ビジネス | 売上高           | 1,103   | 1,128   | <b>1,192</b>  | 63            | 5.6%   | 88     | 8.0%   |       |
|          | セグメント利益       | △117    | △133    | <b>△79</b>    | 54            | -      | 37     | -      |       |
|          | 利益率           | -       | -       | <b>-</b>      |               |        |        |        |       |
| 合計       | 売上高           | 63,493  | 64,286  | <b>66,420</b> | 2,133         | 3.3%   | 2,926  | 4.6%   |       |
|          | 消去又は全社        | 164     | 167     | <b>211</b>    | 44            | 26.7%  | 47     | 28.8   |       |
|          | 営業利益          | 2,499   | 1,160   | <b>1,884</b>  | 723           | 62.4%  | △615   | △24.6% |       |
|          | 利益率           | 3.9%    | 1.8%    | <b>2.8%</b>   |               |        |        |        |       |

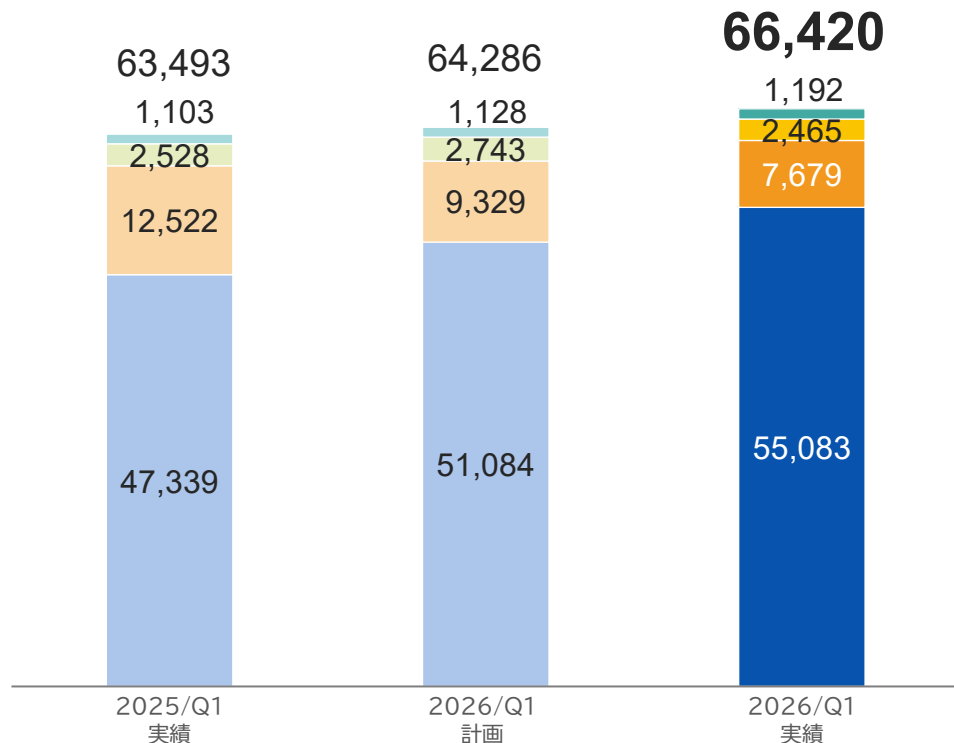
# 業績概況/セグメント別②

2026年 / Q1実績

## 売上高 (百万円)

- 農業公園ビジネス
- 情報通信ビジネス
- 不動産ビジネス
- 人材教育ビジネス

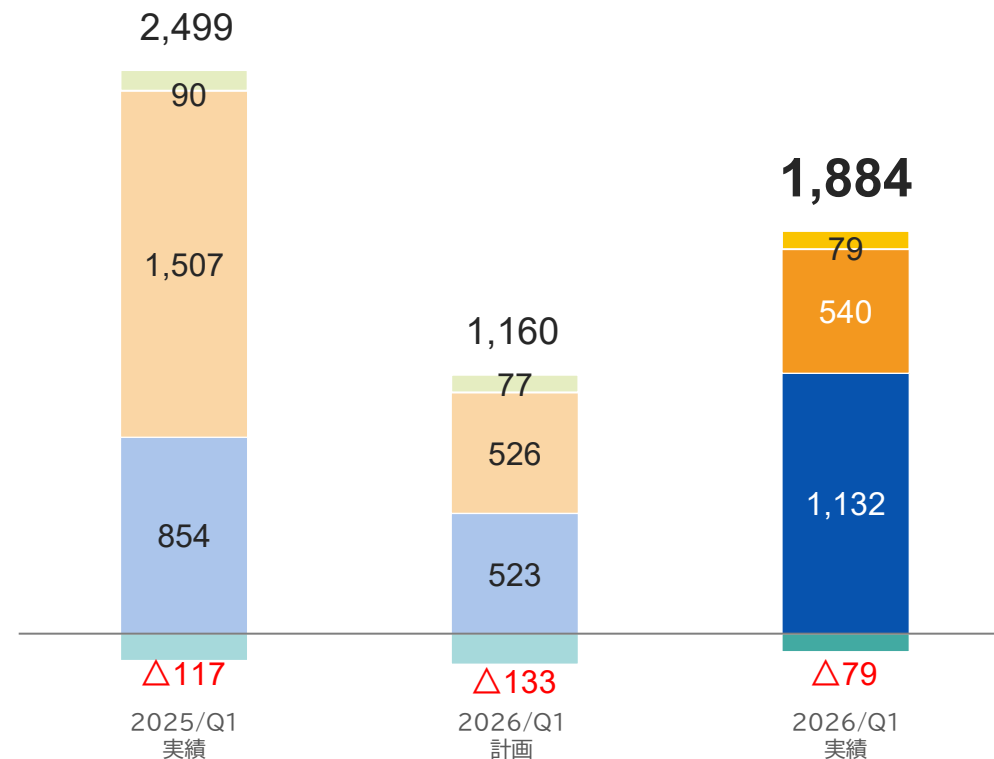
前同比  
4.6%  
計画比  
3.3%



## セグメント利益 (百万円)

- 農業公園ビジネス
- 情報通信ビジネス
- 不動産ビジネス
- 人材教育ビジネス

前同比  
△24.6%  
計画比  
62.4%



# 通期業績見通し

2026年 / 通期計画

- 不確実性の高い状況が継続すると見込まれ、引き続き慎重な事業運営を継続。
- 複数事業を持つ強みを最大限に活かし確実な成長を目指す。
- 主力の人材教育ビジネスでは、複数の分野をカバーする強みを活かしてリスク分散を図りながら増収増益、不動産ビジネスも新たなマンション販売に加え、強みを持つ土地開発と賃貸などストック収益の強化により増益を計画。

| (百万円)               | 2025/12 通期 | 2026/12 通期     | 前期比    |              |
|---------------------|------------|----------------|--------|--------------|
|                     | 実績         | 計画             | 増減額    | 増減率          |
| 売上高                 | 284,350    | <b>300,326</b> | 15,976 | <b>5.6%</b>  |
| 営業利益                | 10,820     | <b>12,500</b>  | 1,680  | <b>15.5%</b> |
| 経常利益                | 10,867     | <b>11,799</b>  | 931    | <b>8.6%</b>  |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 6,620      | <b>6,966</b>   | 345    | <b>5.2%</b>  |
| EBITDA              | 12,672     | —              | —      | —            |
| 一株当たり利益(円)          | 369.98     | <b>389.29</b>  | 19.31  | <b>5.2%</b>  |
| 一株当たり配当金(円)         | 129.50     | <b>136.30</b>  | 6.80   | <b>5.3%</b>  |

# セグメント別通期業績見通し

2026年 / 通期計画

| (百万円)    |               | 2025/12 通期 | 2026/12 通期     | 前期比            |        |       |
|----------|---------------|------------|----------------|----------------|--------|-------|
|          |               | 実績         | 計画             | 増減額            | 増減率    |       |
| 人材教育ビジネス | 売上高           | 211,785    | <b>232,869</b> | 21,084         | 10.0%  |       |
|          | セグメント利益       | 6,707      | <b>7,644</b>   | 937            | 14.0%  |       |
|          | 利益率           | 3.2%       | <b>3.3%</b>    |                |        |       |
|          | プロダクツHR<br>事業 | 売上高        | 121,232        | <b>133,375</b> | 12,143 | 10.0% |
|          |               | セグメント利益    | 4,414          | <b>5,106</b>   | 692    | 15.7% |
|          |               | 利益率        | 3.6%           | <b>3.8%</b>    |        |       |
|          | サービスHR<br>事業  | 売上高        | 90,552         | <b>99,493</b>  | 8,940  | 9.9%  |
|          |               | セグメント利益    | 2,293          | <b>2,538</b>   | 244    | 10.7% |
|          |               | 利益率        | 2.5%           | <b>2.6%</b>    |        |       |
| 不動産ビジネス  | 売上高           | 57,128     | <b>50,692</b>  | △6,436         | △11.3% |       |
|          | セグメント利益       | 3,654      | <b>4,102</b>   | 448            | 12.3%  |       |
|          | 利益率           | 6.4%       | <b>8.1%</b>    |                |        |       |
| 情報通信ビジネス | 売上高           | 9,783      | <b>10,877</b>  | 1,093          | 11.2%  |       |
|          | セグメント利益       | 157        | <b>175</b>     | 17             | 10.8%  |       |
|          | 利益率           | 1.6%       | <b>1.6%</b>    |                |        |       |
| 農業公園ビジネス | 売上高           | 5,652      | <b>5,887</b>   | 235            | 4.2%   |       |
|          | セグメント利益       | △40        | <b>90</b>      | 130            | -      |       |
|          | 利益率           | △0.7%      | <b>1.5%</b>    |                |        |       |
| 合計       | 売上高           | 284,350    | <b>300,326</b> | 15,976         | 5.6%   |       |
|          | 消去又は全社        | 340        | <b>488</b>     | 148            | 43.4%  |       |
|          | 営業利益          | 10,820     | <b>12,500</b>  | 1,680          | 15.5%  |       |
|          | 利益率           | 3.8%       | <b>4.2%</b>    |                |        |       |

# 四半期累計見通し

2026年 / 通期計画

- 【利益計画がQ4に集中】不動産ビジネスにおけるマンション等の販売・引渡しがQ4に集中することに加え、人材教育ビジネスにおいても年度前半は採用・人材育成等への投資が先行することから、Q3累計までは営業減益見通し。Q4での増益により、通期では営業増益を計画。

## 売上高・営業利益の四半期推移 (百万円)

■ 2026年度 見通し

|         |         | 2025/Q1 | 2025/Q2累計 | 2025/Q3累計 | 2025年通期 | 2026/Q1 | 2026/Q2累計 | 2026/Q3累計 | 2026年通期 |
|---------|---------|---------|-----------|-----------|---------|---------|-----------|-----------|---------|
| 売上高     | プロダクツHR | 28,135  | 58,395    | 89,166    | 121,232 | 32,497  | 62,297    | 96,325    | 133,375 |
|         | サービスHR  | 19,203  | 40,599    | 64,200    | 90,552  | 22,585  | 45,497    | 71,288    | 99,493  |
|         | 人材教育    | 47,339  | 98,995    | 153,366   | 211,785 | 55,083  | 107,794   | 167,614   | 232,869 |
|         | 不動産     | 12,522  | 24,803    | 35,565    | 57,128  | 7,679   | 19,084    | 30,637    | 50,692  |
|         | 情報通信    | 2,528   | 5,115     | 7,472     | 9,783   | 2,465   | 5,546     | 8,128     | 10,877  |
|         | 農業公園    | 1,103   | 2,871     | 4,196     | 5,652   | 1,192   | 2,977     | 4,451     | 5,887   |
|         | 売上合計    | 63,493  | 131,785   | 200,600   | 284,350 | 66,420  | 135,402   | 210,831   | 300,326 |
| セグメント利益 | プロダクツHR | 750     | 1,715     | 3,250     | 4,414   | 993     | 1,242     | 2,789     | 5,106   |
|         | サービスHR  | 103     | 684       | 1,348     | 2,293   | 139     | 782       | 1,502     | 2,538   |
|         | 人材教育    | 854     | 2,400     | 4,599     | 6,707   | 1,132   | 2,024     | 4,292     | 7,644   |
|         | 不動産     | 1,507   | 2,089     | 2,347     | 3,654   | 540     | 922       | 1,575     | 4,102   |
|         | 情報通信    | 90      | 197       | 246       | 157     | 79      | 150       | 132       | 175     |
|         | 農業公園    | △117    | 61        | △44       | △40     | △79     | 80        | 70        | 90      |
|         | 営業利益    | 2,499   | 4,975     | 7,568     | 10,820  | 1,884   | 3,530     | 6,593     | 12,500  |



## 02

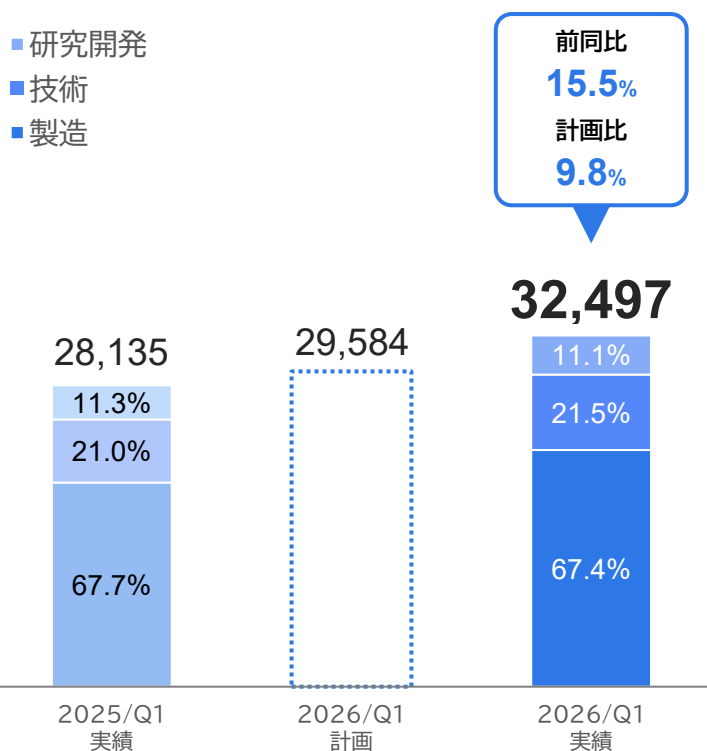
### セグメント別詳細

P.11

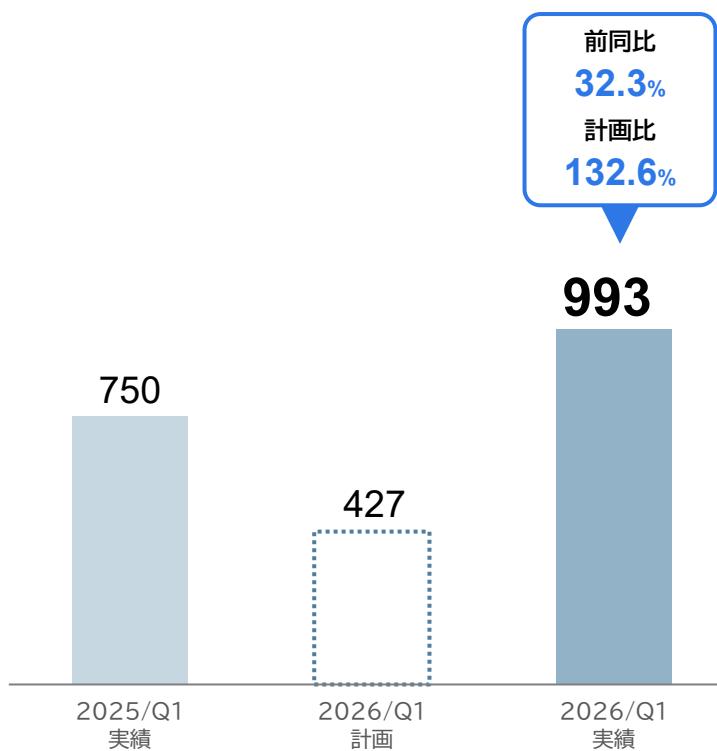
- P.12 プロダクツHR事業
- P.15 サービスHR事業
- P.17 不動産事業
- P.19 情報通信事業
- P.21 農業公園事業
- P.23 財務状態 B/S
- P.24 株主還元

- 国際情勢が懸念される中、(株)ワールドインテックを中心とした、ものづくりの川上から川下までの幅広い領域と多様な業種をシームレスにカバーする強みを活かし、リスク分散を図りながら事業展開を行うことで、計画を上回って推移、前年同期比も増収増益。
- AI・データセンター向けを中心とした半導体分野が堅調。電気電子・機械・自動車等の多様な業種からも着実にオーダーを獲得し安定成長を実現。
- 採用効率向上に向けた施策として、昨年に続き採用手法の改善と自社運営採用サイトの積極活用を推進。
- 旺盛なオーダーに対応するため、採用投資と人材育成への積極的な投資を実施。下期以降の事業成長を支える人材基盤の強化を図った。

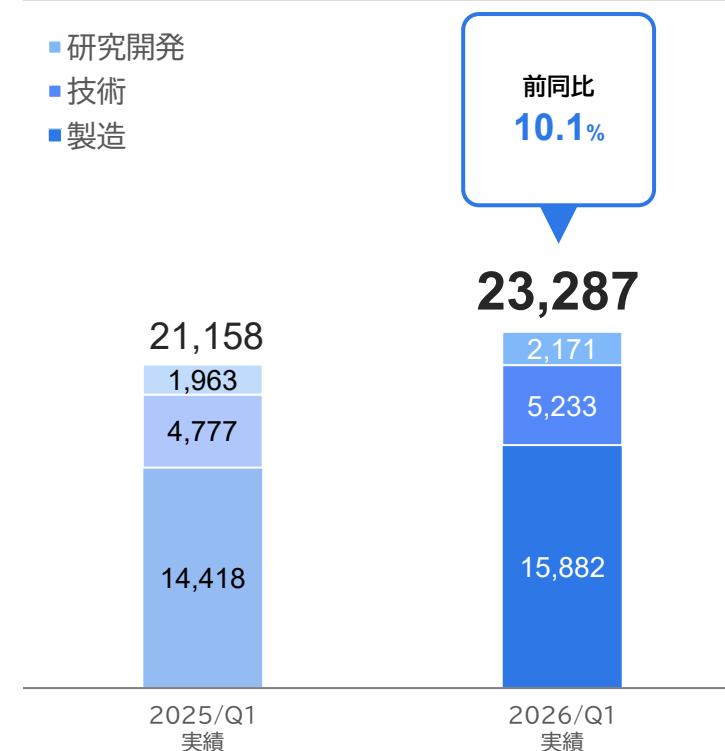
## 売上高 (百万円)



## セグメント利益 (百万円)



## 在籍数 ※3か月平均 (人)



## ブリヂストンプラントエンジニアリングから一部事業を事業譲受

2026年1月5日リリース

- (株)ワールドインテックが、(株)ブリヂストンの100%子会社であるブリヂストンプラントエンジニアリング(株)の一部事業「新商品開発・試験業務支援の請負事業」について事業譲受する契約を締結。
- 対象事業内容:新商品開発・試験業務支援として、主に製品試験(測定、検査)、製品計測(認可試験ほか)、開発支援(タイヤ、新材料ほか)、化工品業務(試作・試験)等。
- 今後は、(株)ワールドインテックの一部門として、当該事業である「製品開発支援・試験業務支援における請負事業」を推進。

## 佐世保実業高等学校と半導体人材育成に関する産学連携協定

2026年2月6日リリース

- (株)ワールドインテックが、学校法人 佐世保実業学園 佐世保実業高等学校と、産学連携に関する協定を締結。
- 九州地域では半導体関連産業の集積が進んでおり、九州全体で半導体分野を支える高度な技術人材の需要が高まる中、佐世保実業は、同年4月より「半導体情報コース」を開設。
- 佐世保実業に在籍する生徒を対象に、半導体教育課程の運営支援を行うとともに、半導体教育における課題や工業系人材育成に関する情報交換を継続的に行い、地域を越えた人材育成モデルの構築を共に進める。

出資割合 **100%**



ブリヂストンプラントエンジニアリング株式会社

WORLDINTEC

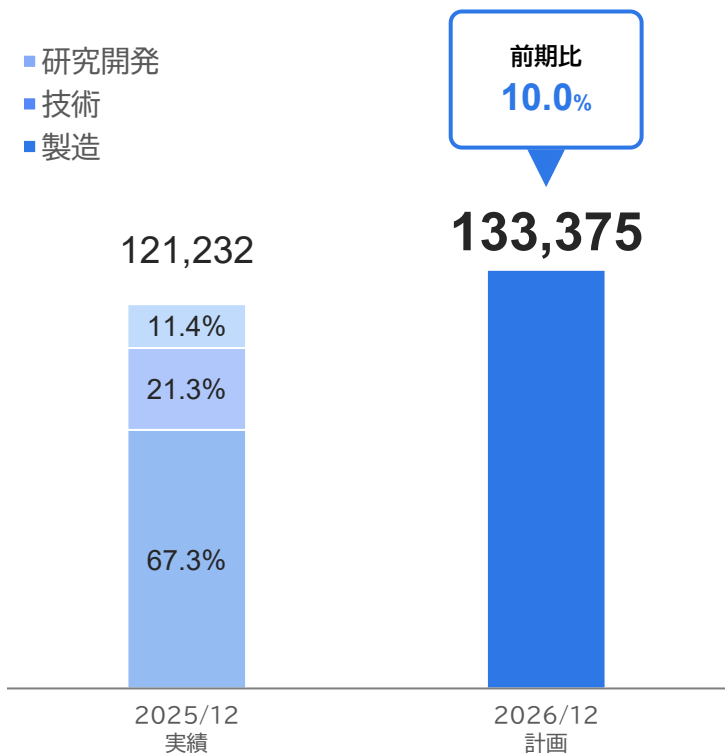
一部事業を譲受



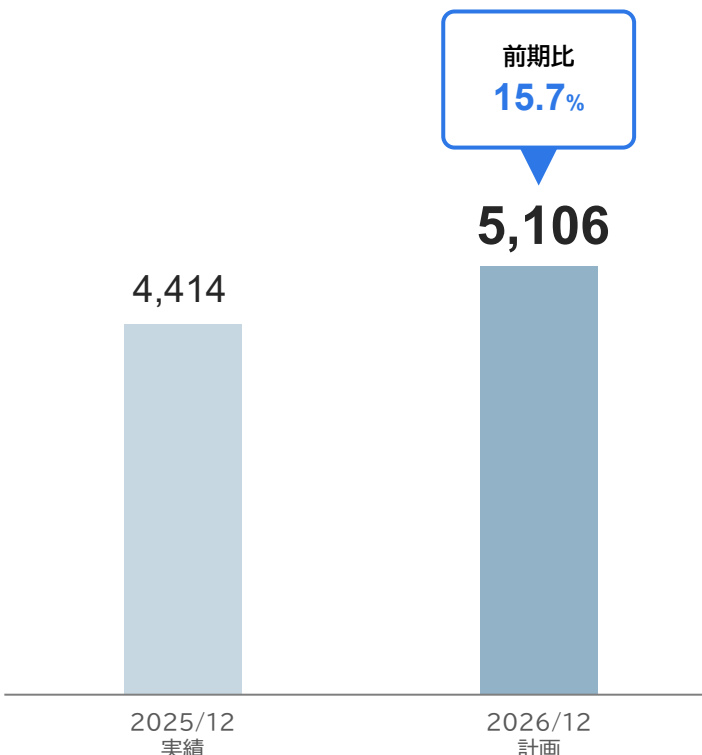
- 売上高は10.0%増の1,333億円、営業利益は15.7%増の51億円を計画。
- データセンター向け半導体は好調継続、製造装置、機械、自動車向け等も含め全体的に回復傾向。
- 一方で、米国関税政策や国際紛争など不確実性の高い状況は継続、複数分野をカバーする強みを活かしてリスク分散を図り、増収増益を目指す。
- 人材投資も一層強化、全国の研修施設と多くの研修プログラムで人材育成を推進し、社員のスキルアップと業界でのプレゼンス向上を目指す。
- 「コ・ソーシング」を深化させ、お客様と共に、不確実性の高い難局を乗り越える。

### 売上高 (百万円)

- 研究開発
- 技術
- 製造



### セグメント利益 (百万円)



### 主な業種の環境

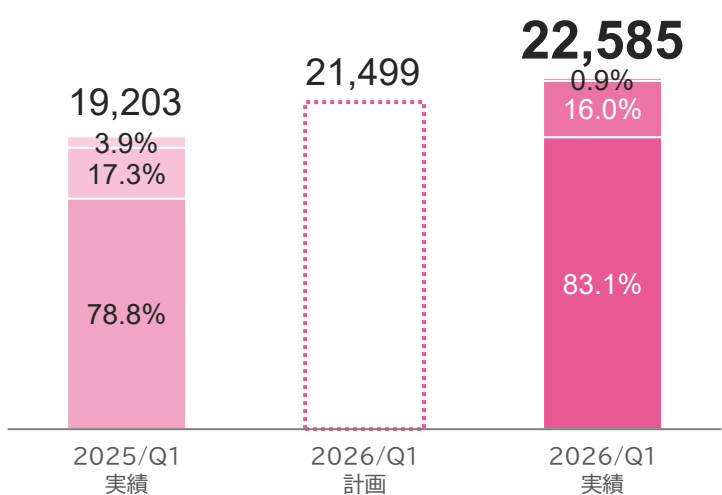
- 全体**
  - 半導体は好調継続、機械や自動車など主要業種も回復傾向
  - 一方、国際情勢の影響は予断を許さず、不透明要因も大きい
- 半導体・電気電子**
  - AI・データセンター向け半導体を中心にメモリーは引き続き好調
  - EV自動車向け等、その他の半導体も回復傾向
- 半導体製造装置機械**
  - 半導体製造装置は、半導体の好調と共に上向き。工作機械も回復傾向
- 自動車**
  - 米国関税政策による影響が残るものの、国内需要の底堅さから緩やかな回復

- 主力のロジスティクス部門の順調な稼働を背景に、接客・販売部門も堅調に推移したことで、計画を上回り、前年同期比も増収増益。
- ロジスティクス部門：(株)ワールドスタッフィングが手掛けるeコマース関連の請負倉庫において、増加する物量に対し、強みであるレイバーマネジメント力を活かした的確に対応したことや、昨年設置した自社運営倉庫の安定稼働なども相俟って着実な成長を実現。ヤマト・スタッフ・サプライ(株)も請負業務や外国籍人材派遣事業が順調に推移し、業績の底上げに寄与。
- 接客・販売部門：(株)ディンプルがバレンタイン商戦を中心とした季節需要を確実に捉え、安定した成長を維持。

## 売上高 (百万円)

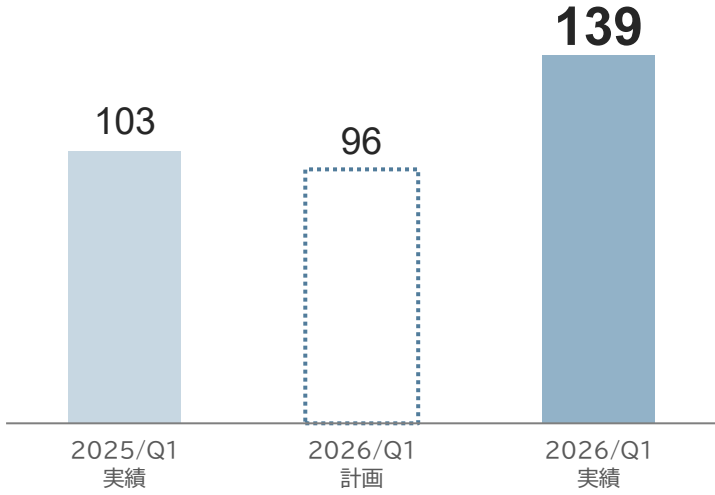
- ツーリズム/BPO関連
- 接客・販売
- ロジスティクス

前同比  
**17.6%**  
計画比  
**5.0%**



## セグメント利益 (百万円)

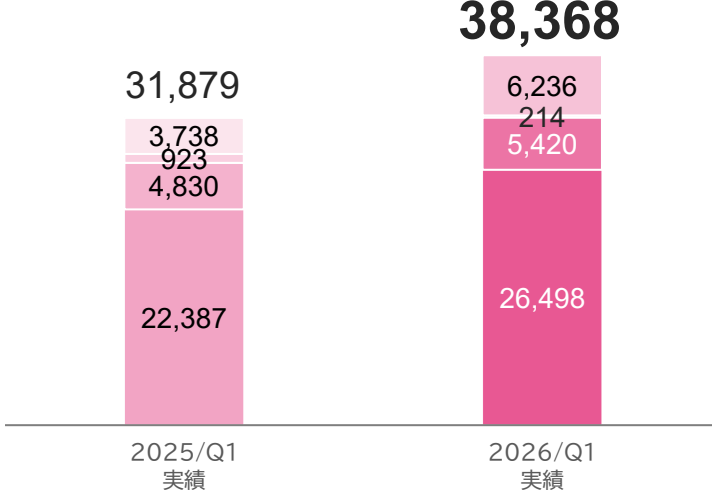
前同比  
**34.7%**  
計画比  
**44.8%**



## 在籍数 ※3か月平均 (人)

- コンソーシアム
- ツーリズム/BPO関連
- 接客・販売
- ロジスティクス

前同比  
**20.4%**



- 売上高は9.9%増の994億円、営業利益は10.7%増の25億円を計画。
- ロジスティクスでは自社運営倉庫の収益貢献や、物流倉庫一括受託で培ったレイバーマネジメント・オペレーションノウハウの深化や横展開も推進。
- 接客・販売では、既存顧客の取引拡大に加え、インフォメーションセンター等の受託業務拡大で引き続き成長を見込む。
- 人材育成投資も積極化し、利益を伴った売上成長を図る。

## 売上高 (百万円)

- ツーリズム/BPO関連
- 接客・販売
- ロジスティクス

90,552

3.7%

16.1%

2025/12  
実績

前期比  
9.9%

99,493

2026/12  
計画

## セグメント利益 (百万円)

前期比  
10.7%

2,293

2025/12  
実績

2,538

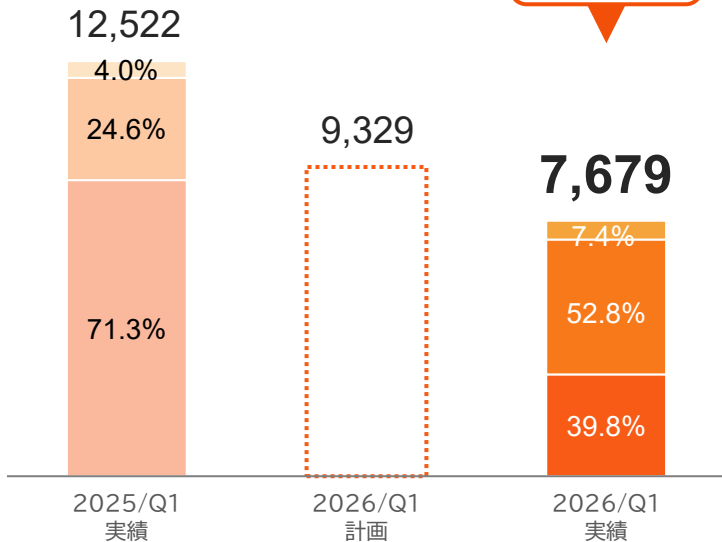
2026/12  
計画

- 期初計画通り、今年度は不動産物件の引渡しが下期に集中するため、Q1では前年同期比で減収減益。増収増益の通期計画は変更なし。
- 計画比では、一部物件の売却先送りにより売上が下振れたものの、緻密なマーケティングに基づく販売価格設定が奏功し、デベロッパー関連およびリノベーション関連における利益率が向上。売上に対し利益面では概ね計画通り推移。
- 今年度の主なマンション販売物件は(株)ワールドレジデンシャルが手掛ける「レジデンシャル高円寺」「レジデンシャル品川荏原町」「レジデンシャル中野鷺宮」等があり、今年度内の引渡しに向け堅調な成約状況。

## 売上高 (百万円)

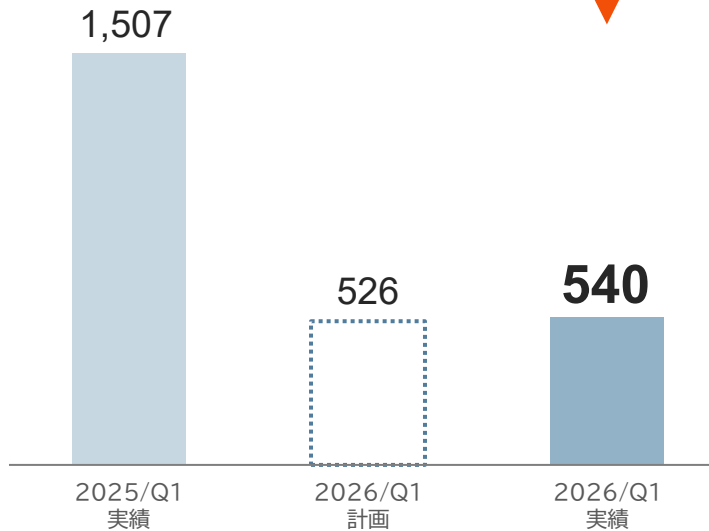
- ユニットハウス関連
- リノベーション関連
- デベロッパー関連

前同比  
△38.7%  
計画比  
△17.7%



## セグメント利益 (百万円)

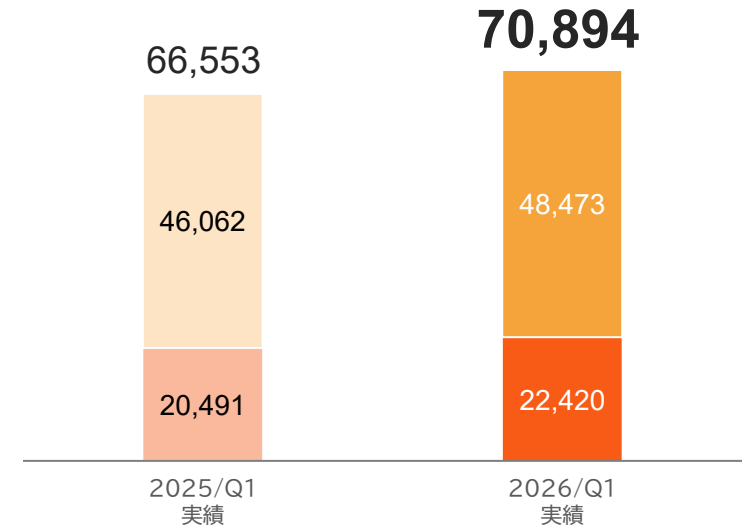
前同比  
△64.2%  
計画比  
2.7%



## 販売用不動産 (百万円)

- 仕掛販売用不動産
- 販売用不動産

前同比  
6.5%



- 売上高は11.3%減の506億円、営業利益は12.3%増の41億円を計画。
- 不動産価格の高止まり・二極化・金利上昇などリスクが継続しており慎重な事業展開、既存の仕掛販売用不動産は最適なタイミングでの販売を狙う。
- 25年12月期に売上計上した「BIZIA小倉」の反動減はあるが、利益率の高い物件の販売でカバーし増益計画。

## 売上高 (百万円)

- ユニットハウス関連
- リノベーション関連
- デベロッパー関連

57,128

5.4%

25.7%

68.9%

2025/12  
実績

前期比

△11.3%

50,692

2026/12  
計画

## セグメント利益 (百万円)

前期比

12.3%

3,654

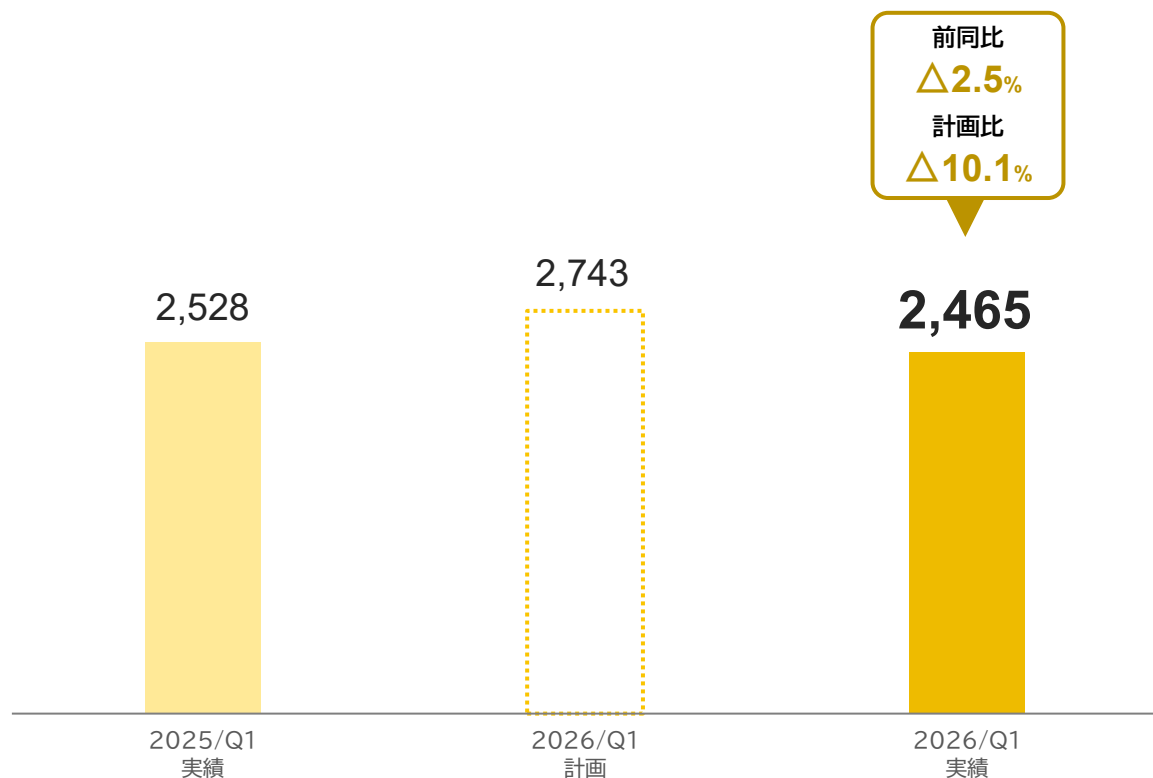
2025/12  
実績

4,102

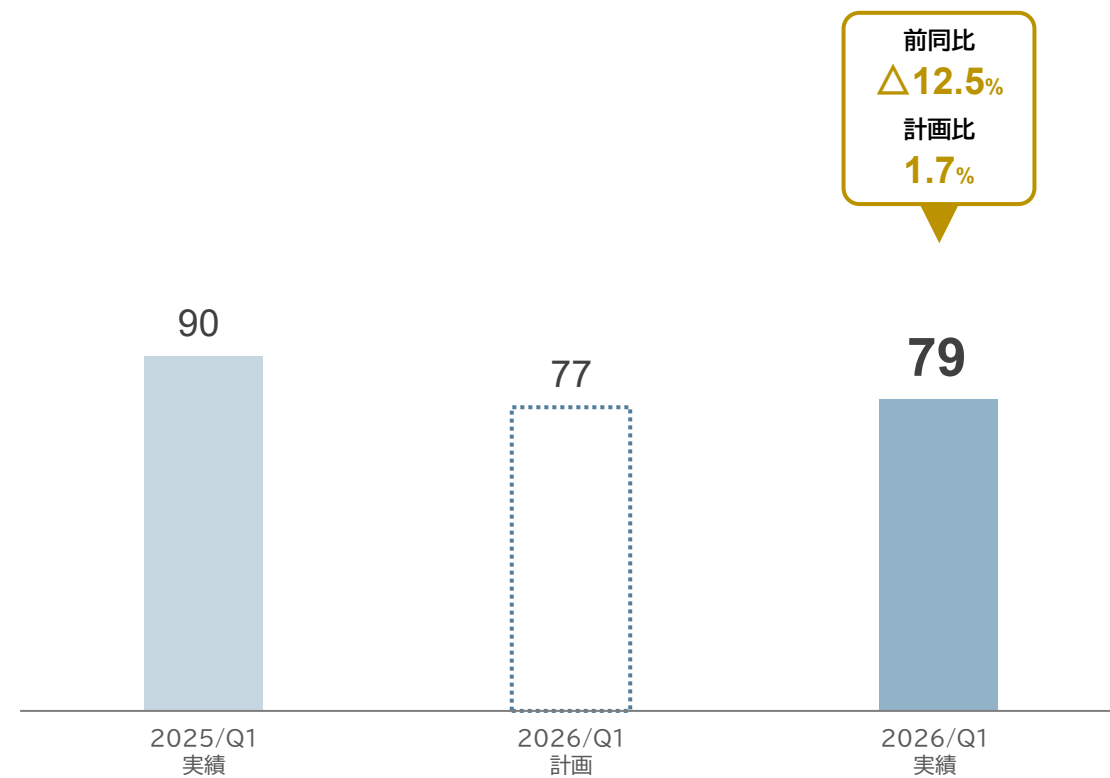
2026/12  
計画

- 主力のモバイルショップ部門および法人向けソリューション部門ともに販売商品の在庫不足により苦戦を強いられ、前年同期比で減収減益。
- 一方、計画に対しては、本社費の圧縮をはじめとしたコスト適正化が奏功し、売上は未達ながらも、利益面では概ね計画通り推移。

売上高 (百万円)

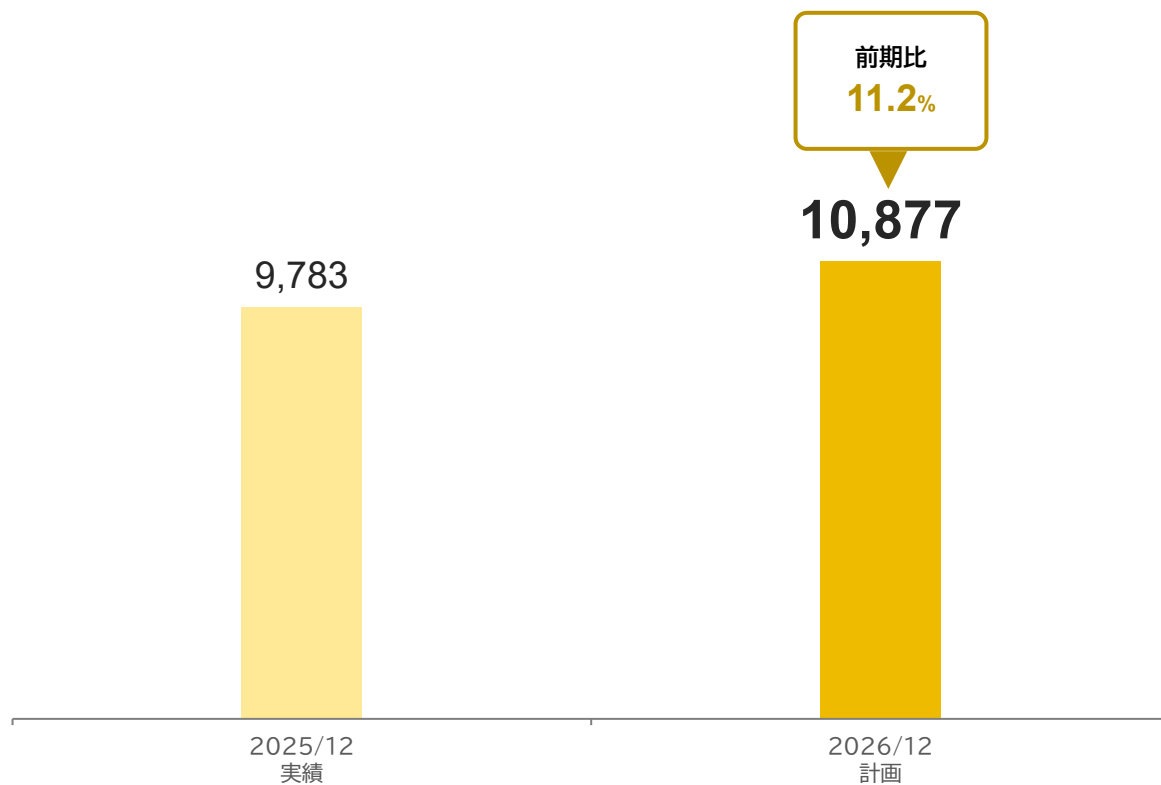


セグメント利益 (百万円)

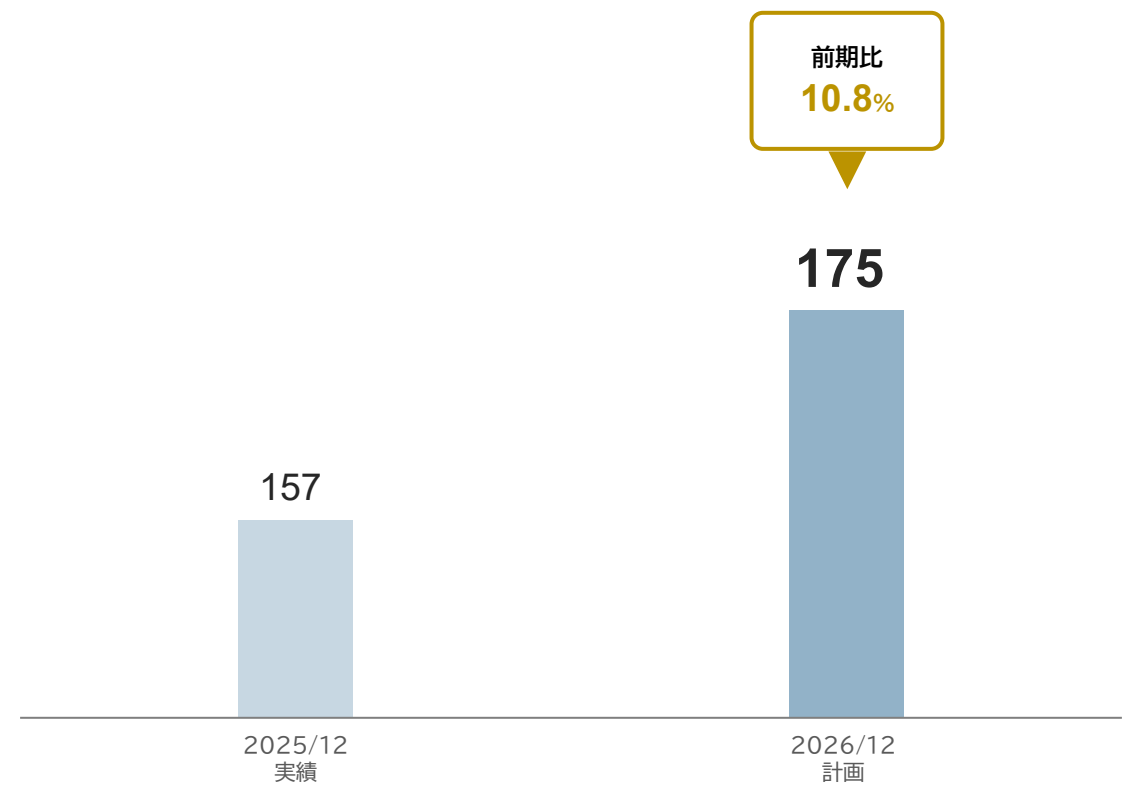


- 売上高は11.2%増の108億円、営業利益は11.5%増の1.7億円を計画。
- 主力のモバイルショップ運営において、これまでのスクラップ&ビルドの成果に加え、販促強化等により各店舗の収益が改善し、増収増益を計画。
- 地域の法人支援を担う法人事業と連携し地域密着型総合コンサルティング事業として成長を図る。

売上高 (百万円)

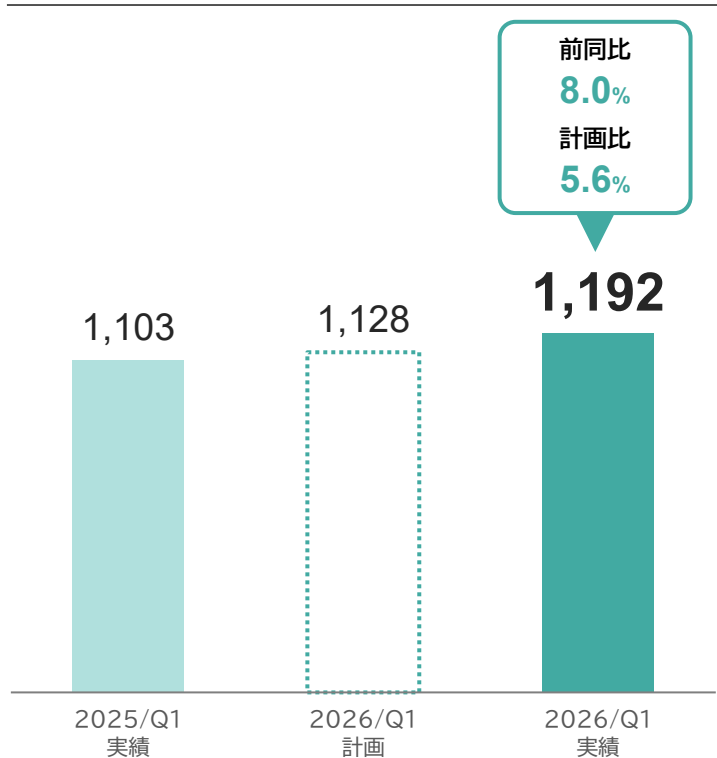


セグメント利益 (百万円)

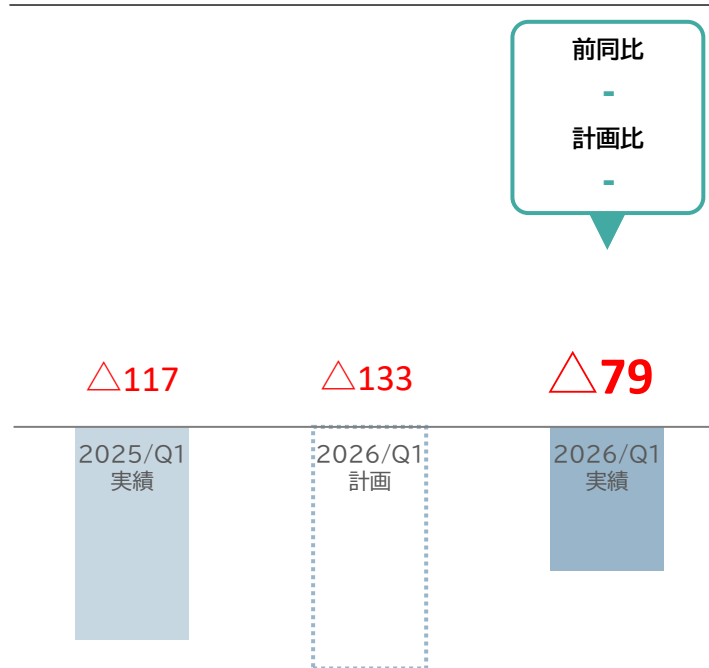


- 1月こそ積雪の影響を受けたものの、2月以降は天候に恵まれたことに加え、夜間イルミネーション、バレンタインイベントをはじめとする各種施策も奏功し集客が増加。各種コンテンツの充実により顧客単価が上昇したことも相俟って、計画を上回り、前年同期比でも増収増益。
- 芦ヶ池農業公園(愛知県田原市)、徳山動物園(山口県周南市)、日岡山公園(兵庫県加古川市)の指定管理者に新たに選定されるとともに、千葉市動物公園総合案内・入園ゲート受付業務(2026.4.1~)を受託し今後の成長基盤を構築。

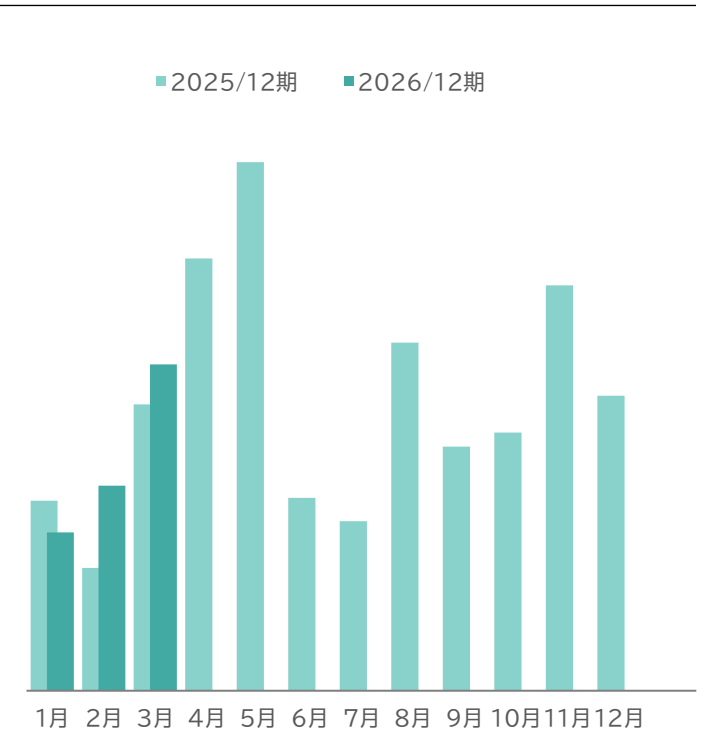
売上高 (百万円)



セグメント利益 (百万円)

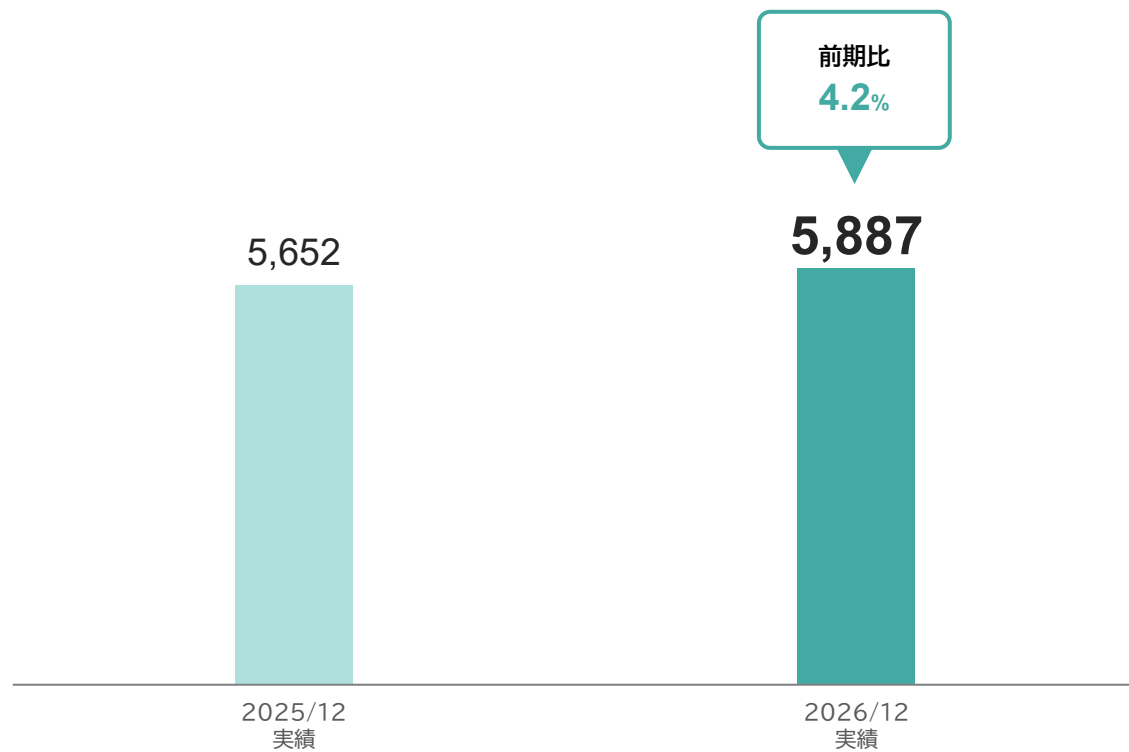


入園者数 (万人)

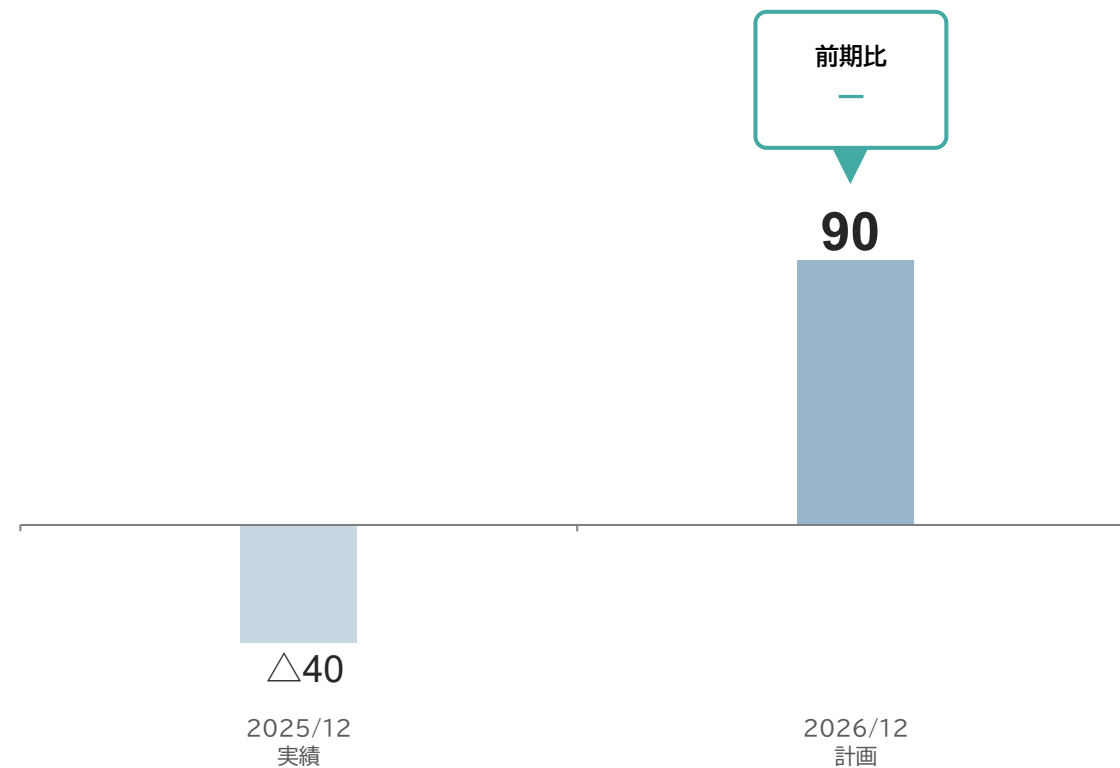


- 大型修繕や園内美化の強化、各種コンテンツの充実により、価格改定が受け入れられたことで着実に顧客単価も上昇。天候不順のリスクはあるものの、入園者数の回復による増収と黒字転換を計画。
- 地域連携の強化により地元食材を活かした自家製品の開発・販売等も推進。

## 売上高 (百万円)



## セグメント利益 (百万円)

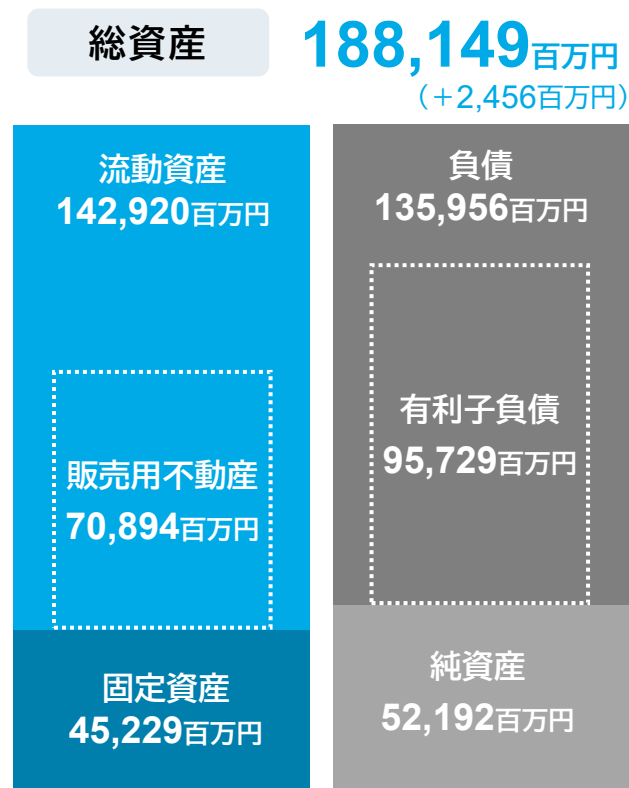
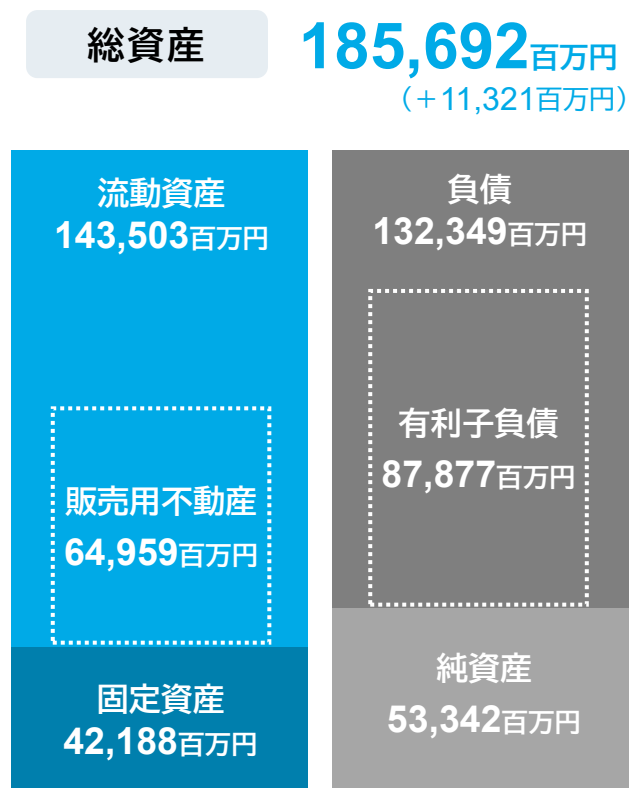


# 財政状態 B/S

- 資産では主に販売用不動産が59億増加。および、法人税や配当金等の支払いにより現預金が41億減少。
- 一方、販売用不動産等の増加に伴い、負債では有利子負債が78億増加。
- 配当金等の支払いにより純資産が11億減少したことで、自己資本比率は25.6%となり前期末比1ポイント低下。

2025年12月期末

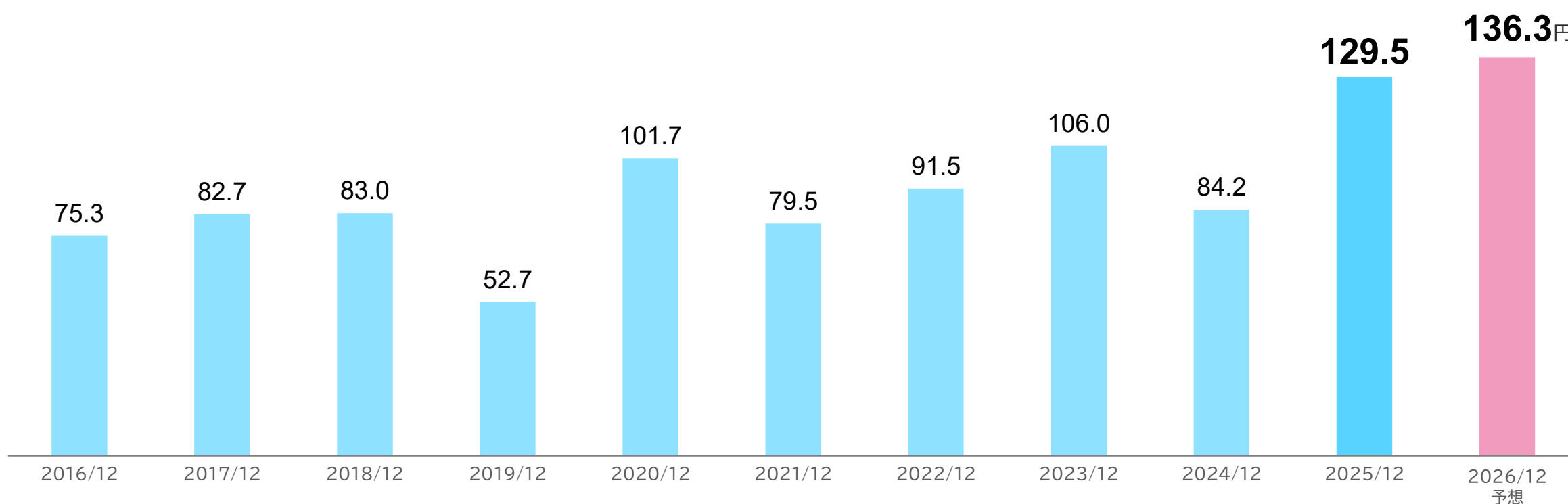
2026年3月期末



| 主な増減要因    |                 |
|-----------|-----------------|
| 流動資産      | (百万円)           |
| 現預金       | 39,419 → 35,242 |
| 受取手形及び売掛金 | 29,980 → 28,820 |
| 販売用不動産    | 64,959 → 70,894 |
| 固定資産      |                 |
| 有形固定資産    | 24,204 → 26,678 |
| のれん       | 7,044 → 7,363   |
| 投資有価証券    | 4,756 → 4,930   |
| 負債        |                 |
| 有利子負債     | 87,877 → 95,729 |

# 株主還元

- 将来の事業展開と経営体質の強化のために必要な内部留保を確保しつつ、業績に応じた利益配分を行うことを基本方針としているが、株主への利益還元を一層充実させるため、2025年12月期から**配当性向を従来の30%から35%を目安に変更**
- 今後も利益成長に合わせて継続的な配当成長を目指す
- 2026年12月期も引き続き増益を予想しており、配当も6.8円増配となる136.3円を計画





# 03

## Appendix 会社案内等

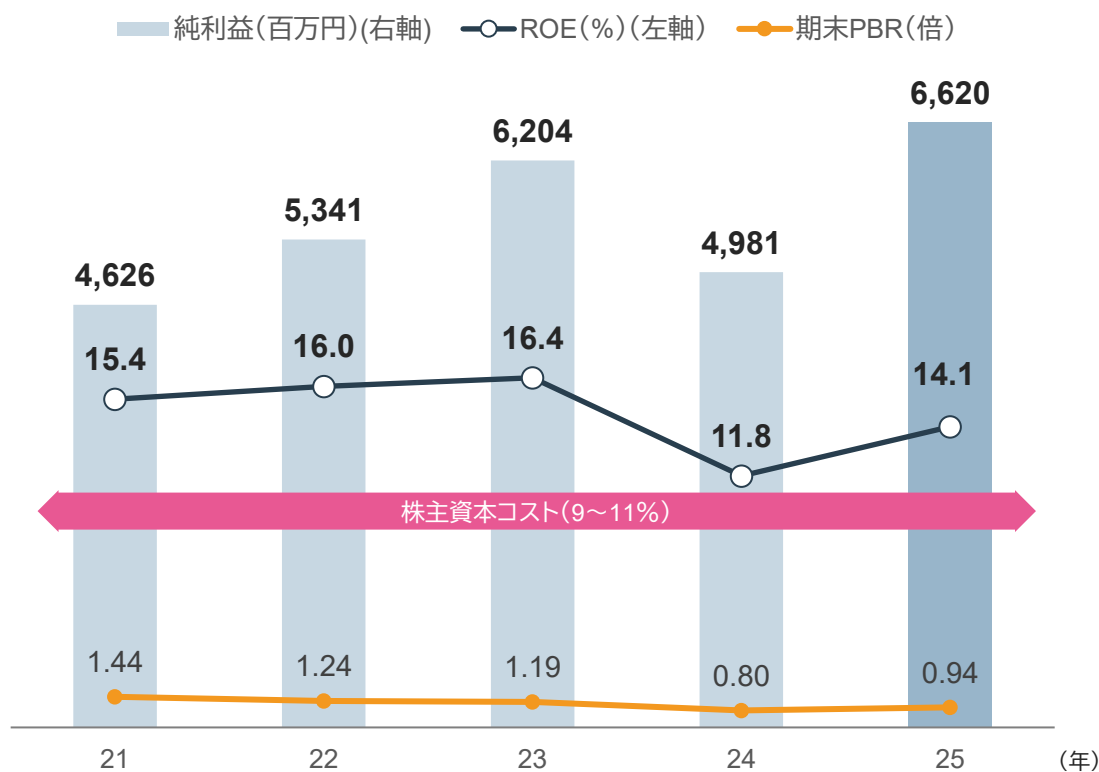
P.25

- P.26 資本コストを意識した経営
- P.28 当社グループの存在意義（パーパス）
- P.30 主な沿革
- P.31 主なグループ会社
- P.32 グローバル拠点
- P.33 事業構成
- P.34 価値創造プロセス
- P.35 人材教育ビジネス
- P.44 不動産ビジネス
- P.48 情報通信ビジネス
- P.49 農業公園ビジネス
- P.51 サステナビリティへの取組
- P.52 多様性の確保
- P.54 歴年の四半期推移と業績推移
- P.56 本資料に関するお問い合わせ

# 株主資本コストの考え方

- 当社はCAPMと期待利回りから株主資本コストを9～11%程度と推定、ROEは株主資本コストを上回っており、25年は利益拡大によりROEも上昇
- 当社はセグメント別にROIC・WACCを管理しており、不動産事業については、デベロップメント事業では、プロジェクト利益率の他、IRRでも管理
- 各事業に適した利益率・資本効率を管理しながら、次ページの方針の基づき、資本コストを上回るROEを維持したい

## ROEの推移



※ PBR = 当該年度末の株価 ÷ 当該年度のBPS

## 株主資本コスト

### CAPM

$$\begin{array}{ccccccc}
 \text{株主資本コスト} & = & \text{リスクフリーレート} & + & \text{ベータ} & \times & \text{リスクプレミアム} \\
 9.7 \sim 11.6\% & & 2.0\% & & 0.96\% (60\text{カ月}\beta) & & 8 \sim 10\%
 \end{array}$$

### 期待利回りからの試算(PERの逆数)

$$\begin{array}{ccccccc}
 \text{株主資本コスト} & = & 1 & \div & \text{PER} \\
 10.2 \sim 14.0\% & & 1 & & 7.1 \sim 9.8\text{倍} (\text{過去5年})
 \end{array}$$

# 資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応

- 今後もROE が株主資本コストを上回る状態を維持することを重要な前提としながら、成長投資を通じて利益額を着実に拡大し、中長期的な企業価値向上につなげる

## 株主資本コストを上回るROEの維持と利益成長

### 売上高純利益率 の維持・向上

#### 人材教育ビジネスを中心に利益成長による純利益の増加と売上高純利益率の向上を図る

- 2026年12月期の営業利益は前期比15.5%増益予想だが、売上高純利益率は2.3%と前期並みを予想。しかしながら、中期的には人材教育ビジネスを中心に純利益の増加と利益率向上を図る
  - ▶ プロダクトHRでは受託先の拡大とカバー業種の多様化を一層進め、持続的な成長を図るとともに、川上分野強化により利益率改善を図る
  - ▶ サービスHRはロジスティクス分野での自社運営倉庫の拡大やレイバーマネジメント業務を強化することで成長と利益率の改善を図る
  - ▶ 不動産事業は慎重なリスクマネジメントを行いつつも、土地開発の強みを活かして利益率を維持しつつ、サステナブルな成長を図る

### 総資産回転率の 維持・向上

#### 人材教育ビジネスの売上成長により全社の回転率の維持・向上を図る

- 資産効率の高い人材教育ビジネスの売上成長により、全社での総資産回転率の上昇につなげる
- 不動産ビジネスは慎重なリスクマネジメントを継続し、在庫回転率を意識した経営を行う

### 健全な 財務レバレッジ維持

#### D/Eレシオを意識したリスクマネジメントを行い、財務安全性を維持した経営を行う

- 2025年12月期から配当性向を従来の30%から35%に引き上げ、株主還元の強化と自己資本充実の両立を図る
- 自己資本比率は25~30%程度を維持しながら、財務安全性の確保と健全な財務レバレッジを両立する
- 不動産ビジネスではD/Eレシオを意識した慎重なリスクマネジメントを行い、借入による過度なレバレッジを取らない

世界中にあらゆる  
人が**生きるカタチ**を  
創造することで  
人々の幸せと社会の  
持続的発展を実現する

世界中の人々が  
より生き活きと活躍し生活できれば  
この世界はもっと幸せにあふれ、  
発展し、よりよい世界になっていく

私たちの使命は  
そんな生きやすく活力あふれた社会を  
創っていくことです



# 4つの事業のパーパス

## 「働く」カタチ

あらゆる人々に適材適所の「仕事」を探し  
 生き生きと働く喜びを感じてもらうとともに  
 教育を通して人がもつ潜在能力を引き出し  
 人の可能性を開花させることで  
 産業の発展に貢献する

人材教育



## 「便利と安心安全」のカタチ

新たに登場する「IT」インフラを世に普及し  
 人々に便利さを広めることで  
 安心安全な生活を送れる環境を創り  
 社会の豊かさに貢献する

情報通信



## 「まちづくり」のカタチ

人が生活する上での基本となる  
 快適な「街」をデザインすることで  
 生き生きと生きられる環境を提供し  
 自然環境・地球資源を大切にしまちづくりで  
 社会に貢献する

不動産



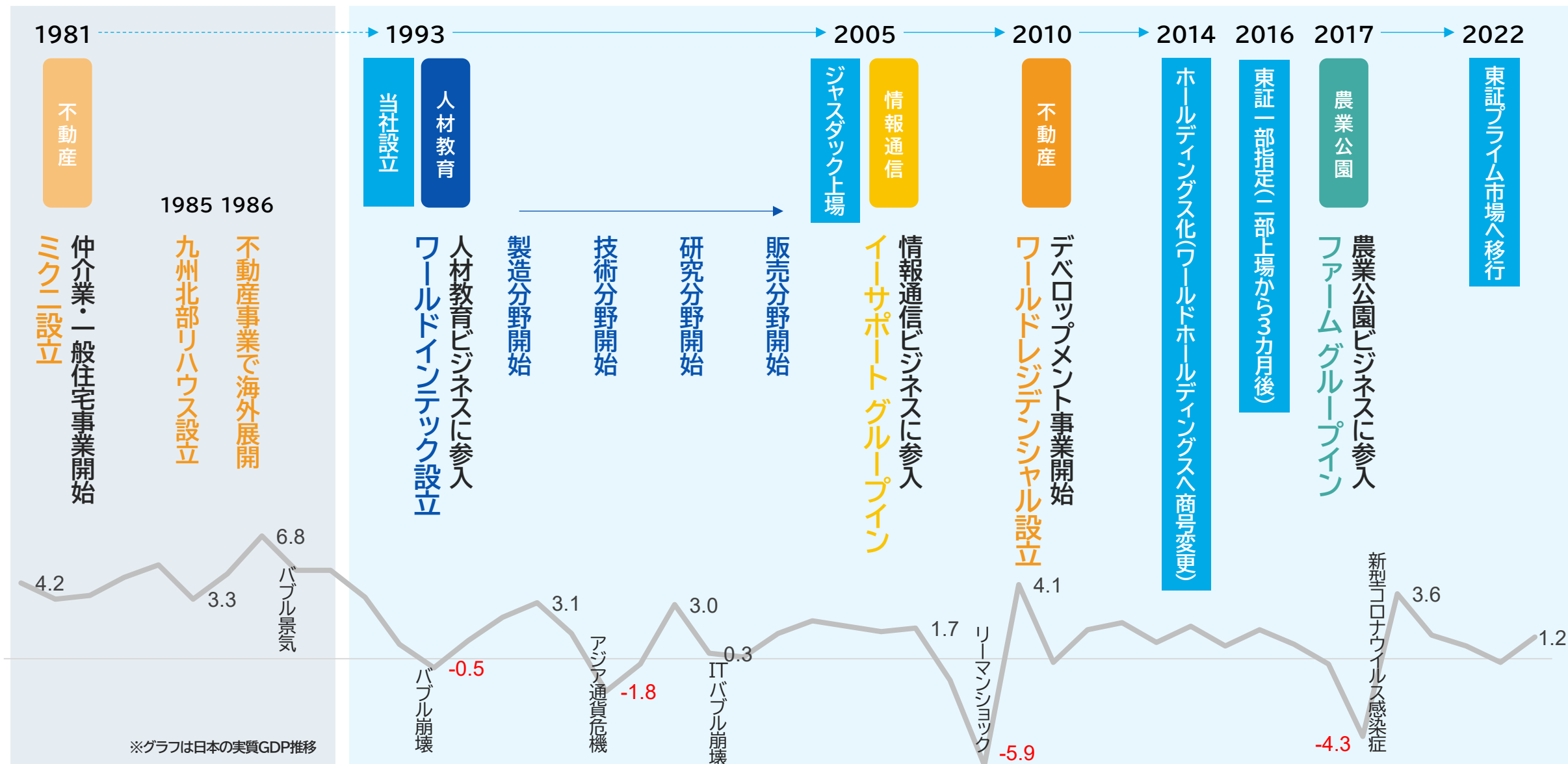
## 「未来」のカタチ

自然環境・地球資源を大切にするとともに  
 未来を担う子供たちの「成長」に必要な  
 育成環境を提供することで  
 社会の持続的発展を下支えする

農業公園



# 主な沿革



# 主なグループ会社

## 人材教育ビジネス

### プロダクツHR事業

**ワールドインテック**  
人材サービス  
(製造・技術・研究開発)

**ワールドコンストラクション**

人材サービス(建設技術)

**TOHOWORLD**

人材サービス(素材関連)

**台湾英特科**

半導体エンジニアリング業【台湾】

**悟路徳商務諮詢**

人材サービス業【中国】(非連結)

**EngmaIntec**

人材サービス【中国】

**WORLD INTEC AMERICA**

半導体エンジニアリング業【アメリカ】

**ワールドグローバルサポート**

技能実習生導入支援(非連結)

**DOT ワールド**

臨床試験(CRO)

**ワールドソテック**

カメラ・デジタル機器修理

**九州地理情報株式会社**

地理情報システム開発

**ワールドシステムサービス**

ソフトウェア受託開発

**CreationView Co., Ltd.**

ソフトウェア受託開発

**Advan**

PCスクール・Web制作

**ガイテック**

人材サービス(製造・プラント)

**ニチキ"ワールド"**

人材サービス(技術請負・製造派遣)

**三金開発**

人材サービス(素材関連)

**トーホーテック**

チタン加工品の設計・製造・販売

**NIKKIEN**

カメラ・デジタル機器修理【フランス】  
(非連結)

**WH**

**WORLD HORENSO**

人材サービス【インドネシア】(非連結)

### サービスHR事業

**ワールドスタッフイング**  
人材サービス  
(物流・軽作業・コールセンター)

**JWソリューション**

人材サービス(ツーリズム)

**ディンプル**

人材サービス(接客販売)

**ヤマト・スタッフ・サプライ**

人材サービス(物流・教育研修)

## 不動産ビジネス

**ワールドレジデンシャル**  
デベロップメント(関東)

**ワールドレジデンシャル東日本**  
デベロップメント(東北)

**ワールドレジデンシャル関西**  
デベロップメント(関西)

**ニチモリアルエステート**  
不動産コンサルティング

**ワールドライフパートナー**  
賃貸、分譲マンション、ビル等の管理事業

**WORLD DEVELOPMENT INDONESIA**  
デベロップメント【インドネシア】(非連結)

**オオマチワールド**  
ユニットハウス製造・販売・レンタル

**ワールドシェアセリング**  
ユニットハウス販売・地盤調査(非連結)

**RCレジデンシャルワールド**  
戸建て住宅分譲(北海道)

### 金融関連

**ワールドアセットマネジメント**  
不動産ファンド運営(金商法)(非連結)

**ワールドキャピタルソリューション**  
不動産ファンド運営(不特法)

**みらい債権回収**  
債権回収(非連結)

**MIKUNI**  
総合不動産

**リノベミック**  
リノベーション

**ワールドレジデンシャル北海道**  
リノベーション(北海道)

## 情報通信ビジネス

**イーサポート**  
コールセンター・ショップ運営

**ネットワークソリューション**  
モバイルショップ運営(Softbank)

**ワールドスタイル**  
モバイルショップ運営(au)

**ベストITビジネス**  
法人ソリューション

## 農業公園ビジネス

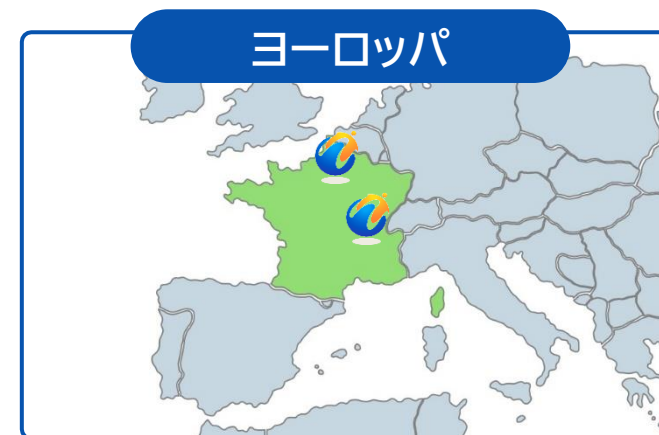
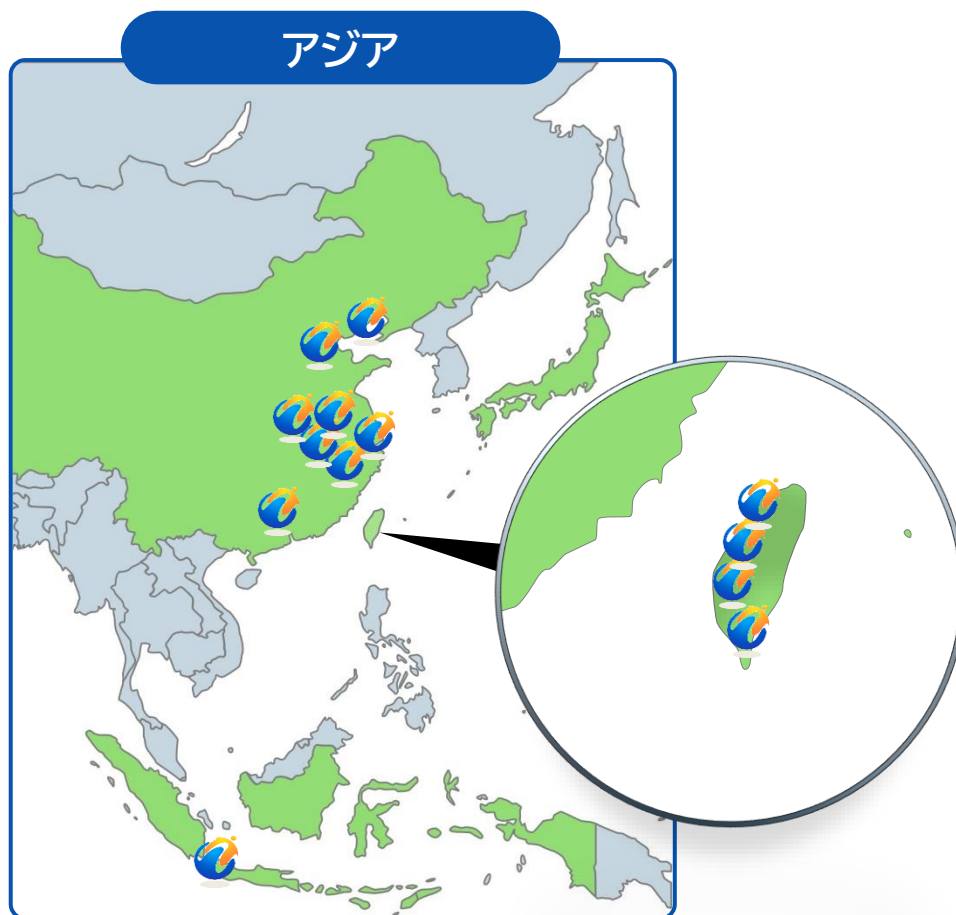
**ワールドインテック**  
農業公園の管理運営

**株式会社 クラウドイット**  
農業公園の管理運営

# グローバル拠点

全**251**拠点

- 国内 **229**拠点
- 海外 **22**拠点（中国、台湾、インドネシア、フランス、アメリカ）



Create a Sustainable World.

バランスの取れた事業構成により  
高い成長を実現し持続的な世界を創造する

## 人材教育ビジネス

### プロダクツHR事業

<ものづくり領域>

研究開発/設計開発/製造/アフターサービス

「ものづくり領域」に関わる生産工程の川上から川下までを広くカバーした人材ビジネスを展開。

世界的な大手製造メーカーを中心に、半導体、電気電子部品、自動車、機械、システム、医薬、バイオ、化学等のクライアントと取引を行っており、研究開発・設計開発・製造・リペア等のものづくりに関する一連の工程において、業務請負・人材派遣・人材コンサルティング等を実施。

### サービスHR事業

<サービス領域>

ロジスティクス/接客・販売/ツーリズム

「サービス領域」に関わる人材ビジネスを展開。

中でも、ロジスティクス・ツーリズム・接客販売領域に強みを持ち、大手Eコマース事業者における物流倉庫や、百貨店や量販店及びホテルや観光施設をはじめとしたツーリズム領域における接客販売等において、業務請負・人材派遣・人材コンサルティング等を実施。

## 不動産ビジネス

### デベロップメント・リノベーション

デベロップメント、リノベーション、不動産仲介、賃貸管理、ユニットハウスの製造・販売・レンタル等を展開。  
デベロップメント関連は、中規模ファミリータイプのマンションデベロッパーとして、首都圏、東北圏、近畿圏、九州圏にてそれぞれ地域に根差した事業展開をし、リノベーション等は全国で展開。

## 情報通信ビジネス

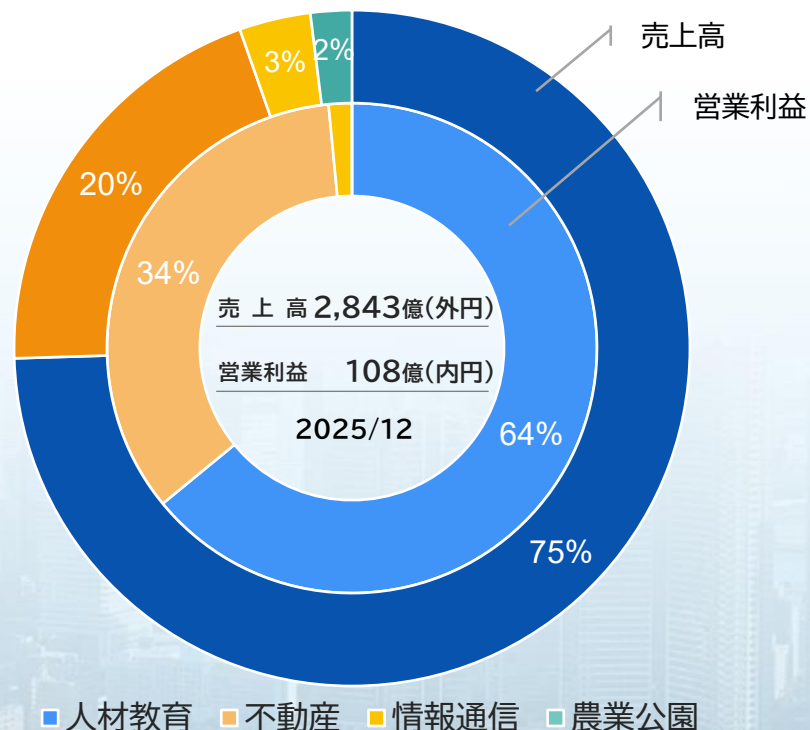
### モバイルショップ運営

主として携帯電話の販売代理店事業を展開。福岡を中心とした北部九州でSoftBankショップやauショップ等を29店舗運営。その他、法人向けにコスト削減ソリューション事業等も展開。

## 農業公園ビジネス

### 農業公園施設の管理運営

全国24カ所において公園施設の管理運営事業等を展開。  
直営の5施設においては、自然や文化を尊重しながら、広大な自然あふれる公園施設を運営し、また、そこで培ったノウハウを活かして、全国17カ所にて都市公園や温浴施設等の公共施設の管理運営を実施。



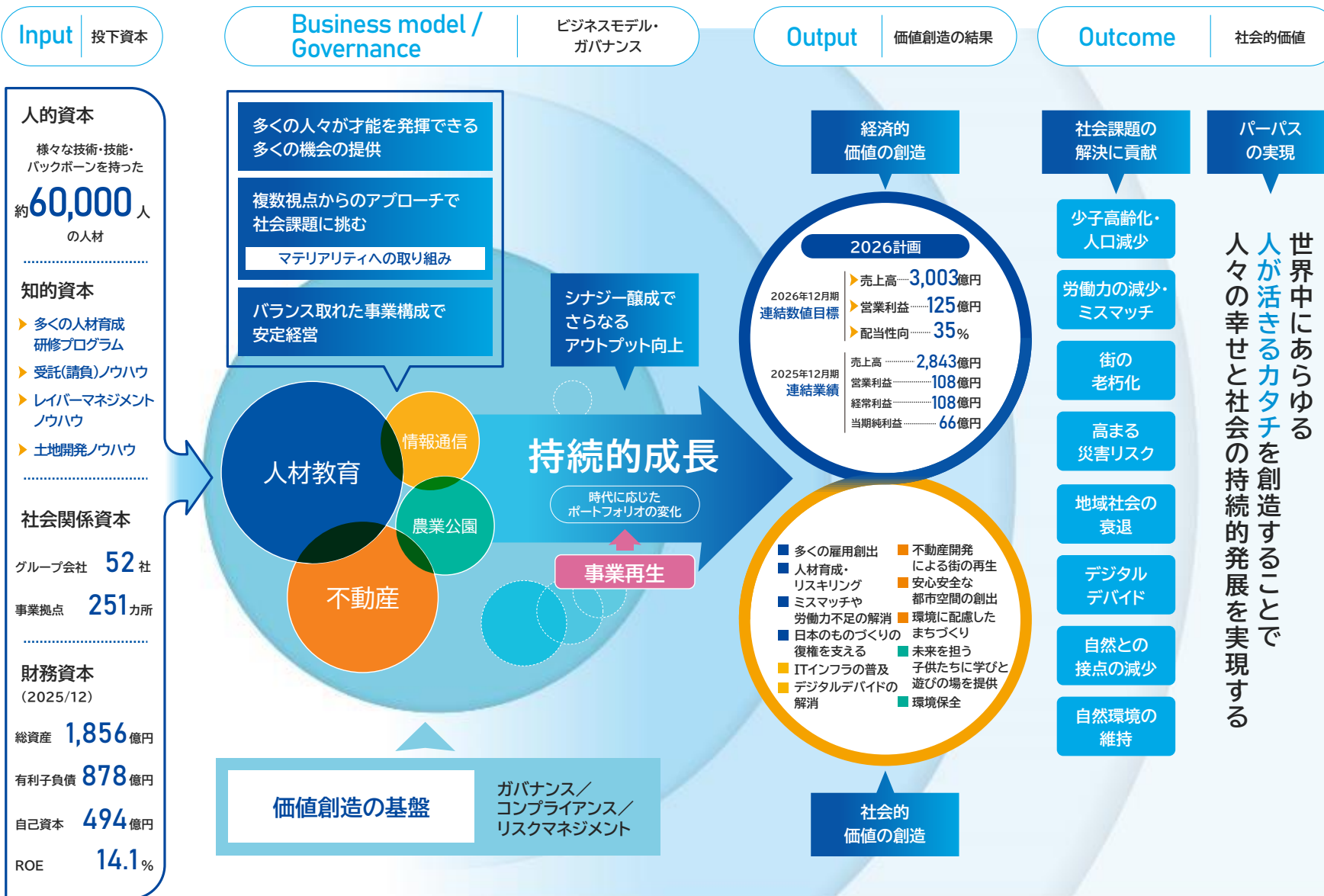
業種分散

地域分散

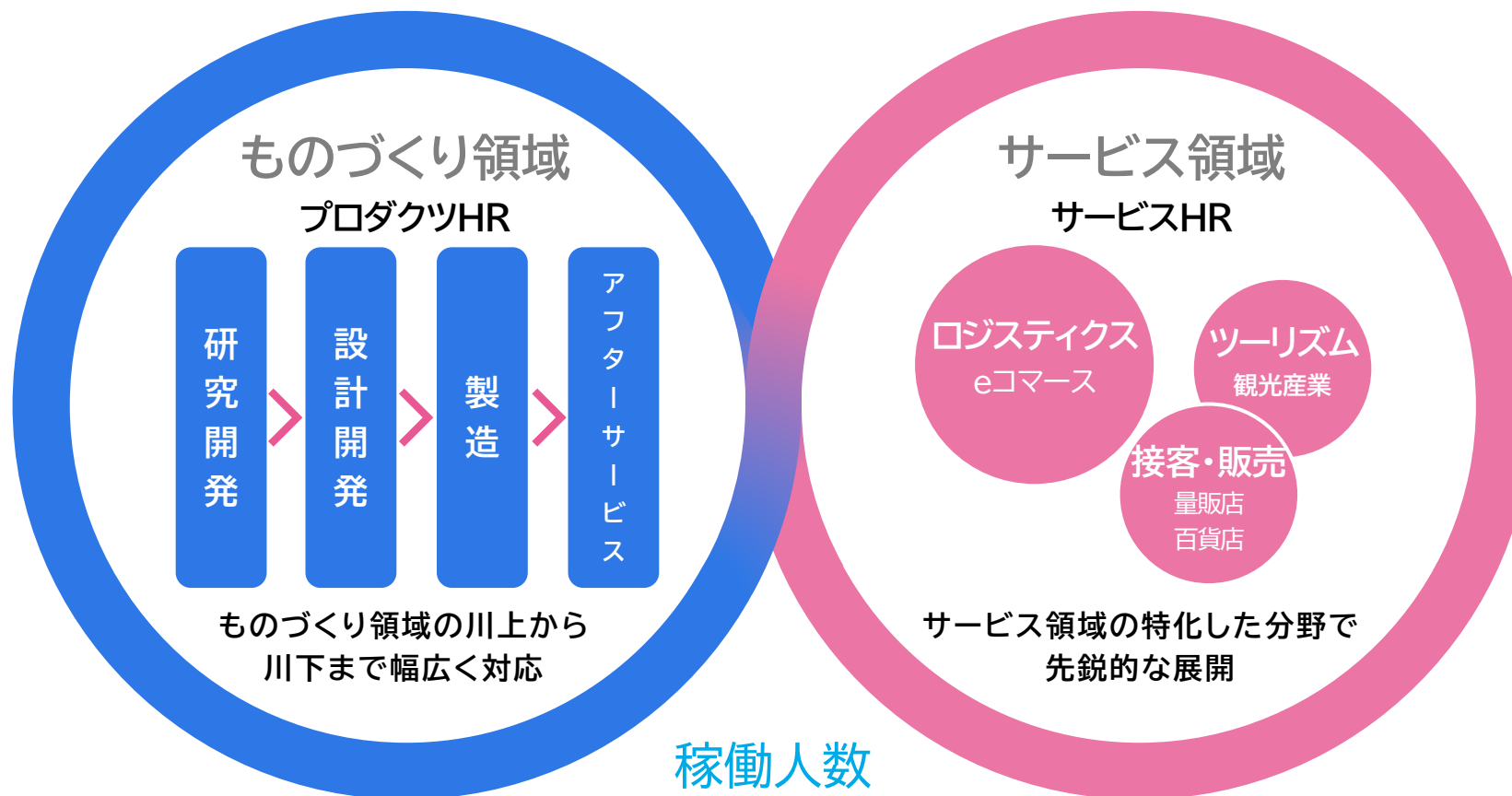
フロー  
ビジネス

ストック  
ビジネス

# 価値創造プロセス



幅広い領域をシームレスにカバーした業務受託・人材派遣  
レイバーマネジメントに強み



約 **61,700** 名 ※ 2026年Q1現在 (3か月平均)

# ものづくりの川上から川下までをベストアシストする幅広い事業領域

メーカー様の窓口を一本化することで、ものづくりの様々な課題に対し  
シームレスなトータルアシストを実現

| ものづくりの工程       | 国内   | 海外   |
|----------------|--|--|
| 研究・開発          | <b>ワールドインテック R&amp;D</b><br>バイオ・化学研究・臨床試験<br>一般企業の研究開発領域・大学や国家研究機関の素材の研究開発・臨床試験現場へ人材を派遣                                    | <b>ワールドインテック</b><br><b>ワールドシステムサービス</b><br><b>CreationView Co., Ltd.</b> |
| 設計・開発          | <b>ワールドインテック ITS</b><br>IT分野<br>AI開発、DX推進サポート、ソフトウェア・システムの受託開発、情報システム部門の運用支援、サーバー管理、防衛産業などの専門人材を派遣                         |  |
| 保守・保全<br>製造    | <b>ワールドインテック テクノ</b><br>機械・電気電子／SI設計・開発<br>技術領域において設計開発～評価～生産技術～品質保証～製造技術領域へ人材を派遣  | <b>グローバル (海外関係会社)</b><br><b>ワールドグローバルサポート</b>                            |
|                | <b>ニチキワールド</b><br>産業機械・装置開発／設計・技術支援<br>製造現場の設備開発から技術支援まで請負および派遣  |  |
| 事務<br>物流       | <b>ワールドインテック ファクトリー</b><br>製造ライン／保守・安全<br>製造現場のライン作業・保守点検業務の請負およびチーム派遣   | <b>外国人就労</b><br>技能実習、特定技能、技術・人文知識・国際業務のサポート                              |
|                | <b>カイイシキ</b><br>人事BPO／IT受託開発／設計受託／各種クリエイティブ製作／人材<br>パンフレット等の印刷複写業務からシステム開発、給与計算等のBPO業務を請負                                  |  |
| 販売<br>アフターサービス | <b>ワールドスタッフプロ</b><br>物流倉庫／3PL<br>物流分野に特化した人材サービスで、倉庫内全ての工程業務を受託・運営<br>販売／コールセンター<br>サービス・物流業界特化の人材サービスで商業施設等への人材を派遣/紹介予定派遣 |  |
|                | <b>ワールドリテック</b><br>修理／メンテナンス／BPO<br>デジタル機器のアフターサービス業務全般の請負および人材を派遣   |  |

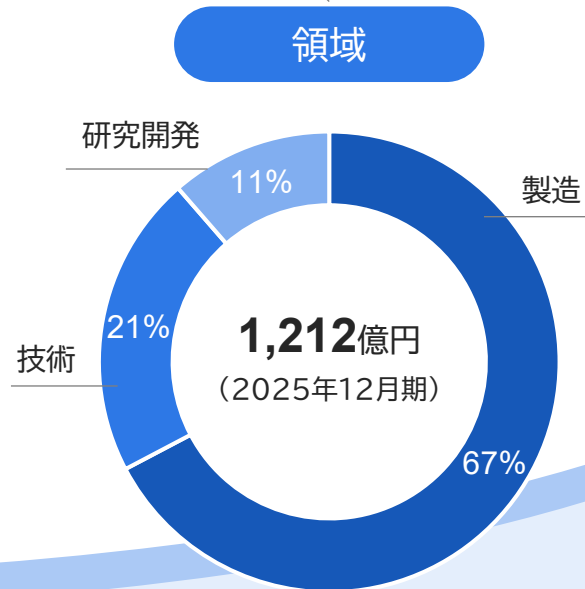
# 多様な領域・業種カバーにより成長

プロダクツHR事業

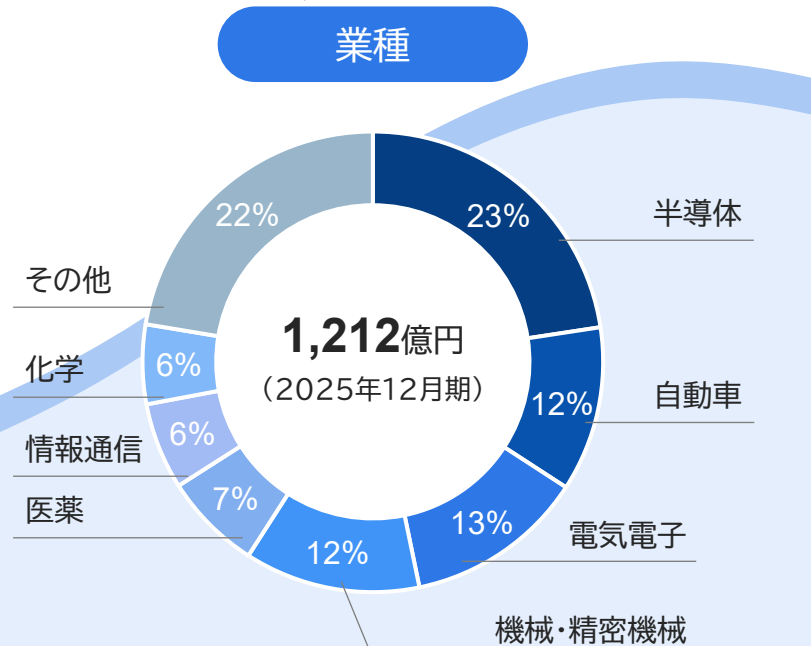
- 幅広い領域と多様な業種をカバーすることでリスク分散を図り、景気の波に左右されにくい安定的な成長基盤を構築
- 研究開発から技術開発・製造・アフターサービスまで「シームレス」に受託することで、企業先でのシェアを拡大し売上と利益の成長を図る
- 人材育成の強化や、幅広い分野をカバーすることにより社員のキャリアアップ・キャリアチェンジの可能性を広げ、エンゲージメントも向上

## 多様な領域・業種をカバーする強みを活かして成長

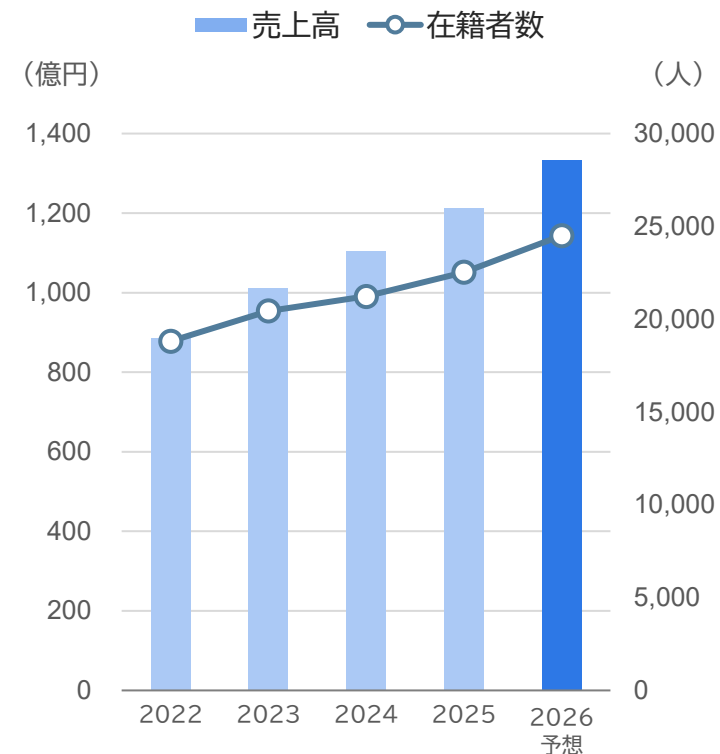
- ものづくりの「川上～川下」まで幅広い領域をシームレスにカバー



- 多様な業種をカバー
- 特定業種調整局面では好調業種に社員をシフト



## 売上高と在籍者数は順調に増加



# 「コ・ソーシング」の深化

プロダクツHR事業

コ・ソーシング  
Co-Sourcing

お客様の良きパートナーとして業務にさらに踏み込み、  
成果を「共」に享受できる、進化したアウトソーシングの姿

創業以来掲げてきた「コ・ソーシング」をさらに深めることで、  
不確実性の高い状況の中でも、クライアント共に安定した成長を図る

有力企業とのコラボレーションにより、サステナブルな成長へ

## 素材業界



チタン専門の金属加工事業を行う  
トーホーテックに65%出資  
人材教育セグメントに製造メーカーが  
初めてグループイン

## 自動車業界



SUBARU、日総工産、ワールドインテックの  
3社合弁で、人財サービスを提供する  
新会社を設立

## タイヤ・化工品業界



ブリヂストンプラントエンジニアリングの  
「製品開発・試験業務支援における請負事業」を  
事業譲受

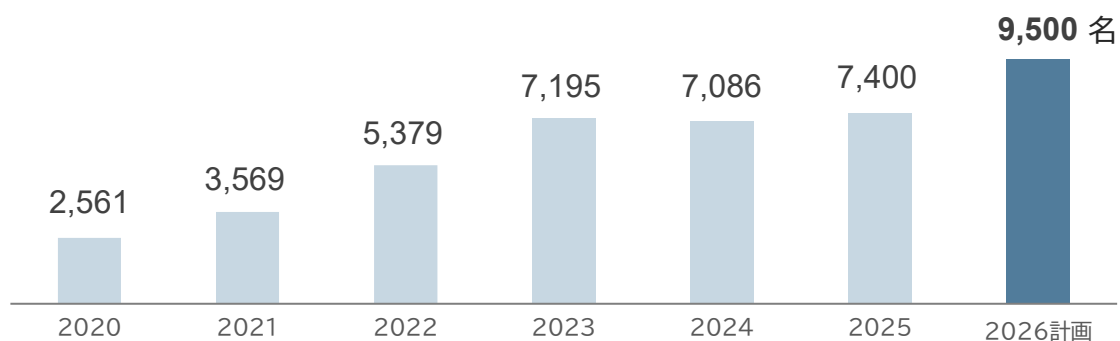
- リーダー研修・技術研修をはじめ各種研修を充実させ、多くのリスキリングの機会を提供し、キャリアアップやキャリアチェンジを実現する
- 全国11か所に研修センターを設置し、社員の技術向上につなげる
- 強みを持つ半導体分野では、受託拡大に備えて熊本県大津町に熊本テクニカルセンターを新たに設置、半導体人材の育成に注力

### リーダー研修・技術研修体制の充実化

- ・ リーダー研修・次期事業所長研修
- ・ 次期リーダー向け研修
- ・ プロジェクトマネージャー研修
- ・ 機械設計・生産技術研修
- ・ ITエンジニア技術研修
- etc.



研修参加者数 (名)



### 人材育成拠点

- 全国11か所に研修センターを設置
- 受託先企業でも社員研修やOJTを実施



# 人材育成プログラム例

プロダクツHR事業

- プロダクツHR事業での一例
- 新人からエンジニア(スペシャリスト)まで、それぞれのキャリア段階に応じた研修を実施
- 製造職から技術職への『キャリアチェンジ』も推進し、社員のキャリアアップ・チェンジを実現

## 研修の流れ



Specialist

装置メーカーエンジニア  
(FE系・設計開発系) 国内・海外

特定専門領域のエキスパート

生産設備領域における高い技術で、装置トラブル対応、改善・改良から新規設備の設置・立上げまで幅広い分野において国内外で活躍

デバイスメーカーエンジニア  
(設備系・プロセス系・開発系)

より高度な専門分野の  
エキスパート

製造プロセスの知識と経験を基に、生産技術における幅広い分野の問題点や課題を分析。生産性を高める業務に従事

# 物流倉庫一括受託ノウハウの横展開

サービスHR事業

- ロジスティクス分野で培った「倉庫一括受託」および「レイバーマネジメント」ノウハウの横展開でさらなる成長を目指す
- 2024年に福岡県小郡市、2025年に福岡県久山町に自社運営倉庫を開設しフル稼働、ヤマトホールディングスとの提携も深化

## 物流倉庫内業務の一括受託ノウハウ

### 「オペレーション」力

- 多様な人材現場の「運用」ノウハウ
- 教育システム



### 「レイバーマネジメント」力

- 多様な人材「採用」ノウハウ
- 適材適所な最適な人員配置ノウハウ
- 垂直立ち上げと垂直立ち下げ  
➔ 人材の流動化ノウハウ

コンソーシアムモデル活用

ものづくり分野で培った「受託」ノウハウ

## 横展開 + 深掘り

新規取引先の開拓  
既存取引先の深掘り

### 自社運営倉庫



既存顧客の深掘り  
倉庫一括請負の横展開

### ヤマトHDと提携



「HRサポート」「請負」等の  
ノウハウ展開

# 自社運営倉庫の展開

サービスHR事業

- 自社運営の倉庫で倉庫内業務を一括受託。既存顧客とのビジネスのさらなる拡大と、ノウハウの横展開による新規顧客開拓を模索
- 2024年9月に稼働した一号案件「福岡小郡倉庫」は順調、稼働開始早々に投資コストを回収し黒字、2025年12月期は通期で収益に貢献
- 2025年9月には自社運営倉庫の二号案件となる「福岡久山倉庫」が稼働し順調、三号以降の案件についても検討中

## 福岡小郡倉庫

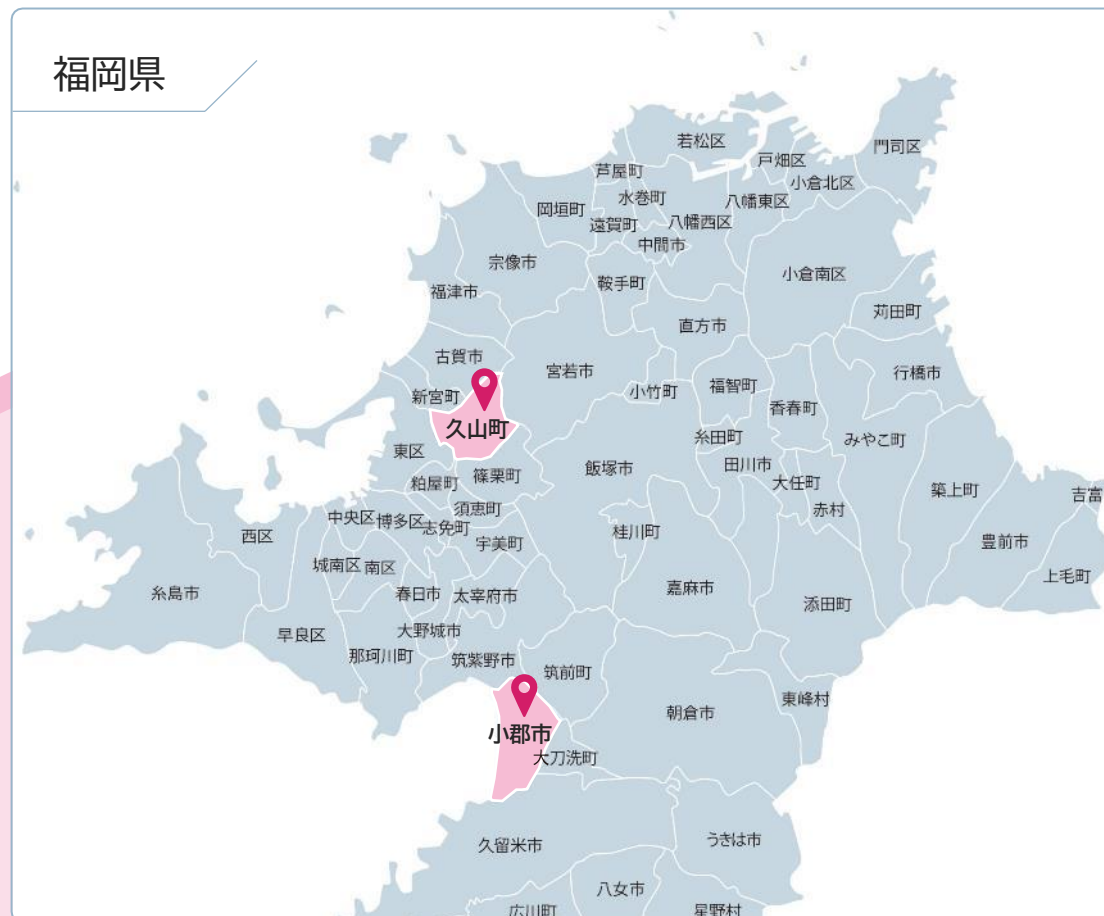
## 福岡久山倉庫

|      |                                |
|------|--------------------------------|
| 施設名称 | 福岡小郡倉庫                         |
| 業務開始 | 2024年9月                        |
| 所在地  | 福岡県小郡市923-12<br>(鳥栖ICより約2.7km) |
| 賃貸面積 | 11,890坪<br>(4階建ての3階・4階)        |

|      |                               |
|------|-------------------------------|
| 施設名称 | 福岡久山倉庫                        |
| 業務開始 | 2025年9月                       |
| 所在地  | 福岡県久山町山田2761-41(福岡ICより約4.4km) |
| 賃貸面積 | 9,904坪<br>(3階建ての2階・3階)        |



## 福岡県



# 接客・販売分野の成長

サービスHR事業

- 百貨店業界で長年培ってきた高度な接客・販売ノウハウを持つ「ディンプル」が担う
- 小売業の接客やインフォメーションなど9,700社を超える企業と取引実績
- グループイン後、大丸・松坂屋百貨店以外の大手百貨店においても取引が増加

ディンプル



販売業に加え「インフォメーション受託」で成長 + 「催事」に強み

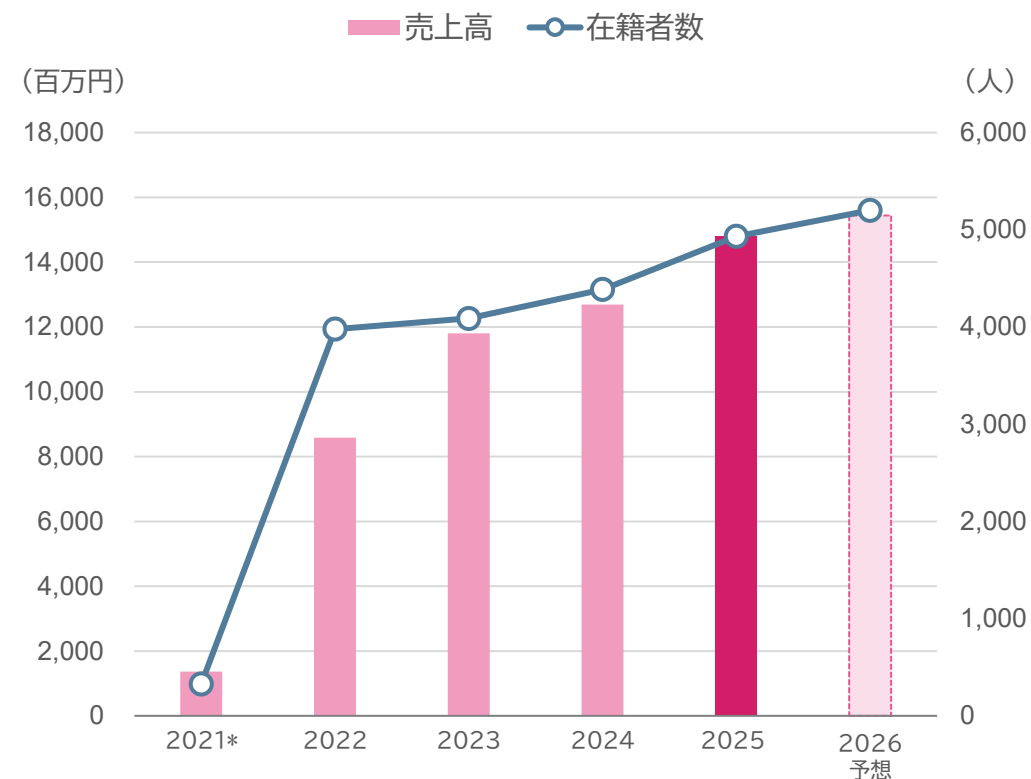
## 【インフォメーション等の受託】

- ・従来の強みである販売職に加え、「インフォメーション受託」を強化
- ・美術館、ショッピングモール、地下や空港の商業施設等でも受託を開始
- ・グループイン後、受託件数172%の伸び率で成長

## 【催事に強み】

- ・2025年は大阪万博でも複数のパビリオンを受託
- ・バレンタイン等の催事ニーズに大きな強みを持つ

サービスHR「接客・販売」分野推移



\*2022年にディンプルがグループインし、売上高が大きく拡大

## あらゆる外部環境変化へ対応可能な体制を構築

### 現物不動産

### 不動産ファンド運営

#### デベロップメント

マンション・戸建  
事業用地開発

首都圏・東北・近畿・九州で主要都市に特化し事業展開



レジデンシャル青葉広瀬川《宮城県仙台市》

#### 不動産再生

リノベーション  
コンバージョン

全国でリノベーション等の不動産再生関連事業を展開



リノベーション例

#### 不動産金融



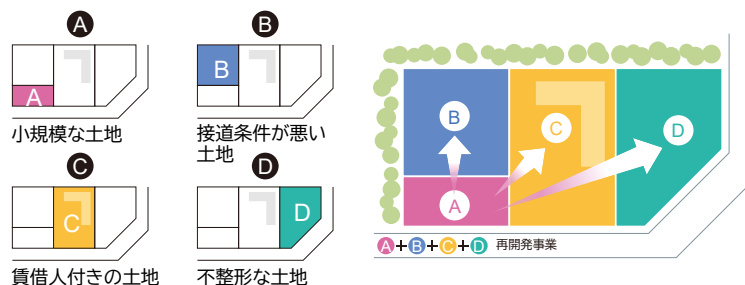
アセットマネジメント

# 土地開発に強み × ストック収益の拡大

- 都市開発の強みを活かし、安全で快適な都市空間を創出
- 仕入物件は一部賃貸に回し、最適な販売タイミングを待って販売

## 土地開発の強みを活かし、安全で快適な都市空間を創出

様々な条件の土地を、法定再開発や権利調整等を通じてバリューアップを図り、安全で快適なまちづくりを実現



### 開発例

**1** 老朽化が進んだ木密地域の再開発を行政と推進

レジデンシャル池袋本町 (東京都豊島区)



防災街区整備事業の協議会が組織された区域にて協議会の一員となり、同整備事業を主体的に推進。当社グループは、保留床部分のマンション分譲をおこなった。

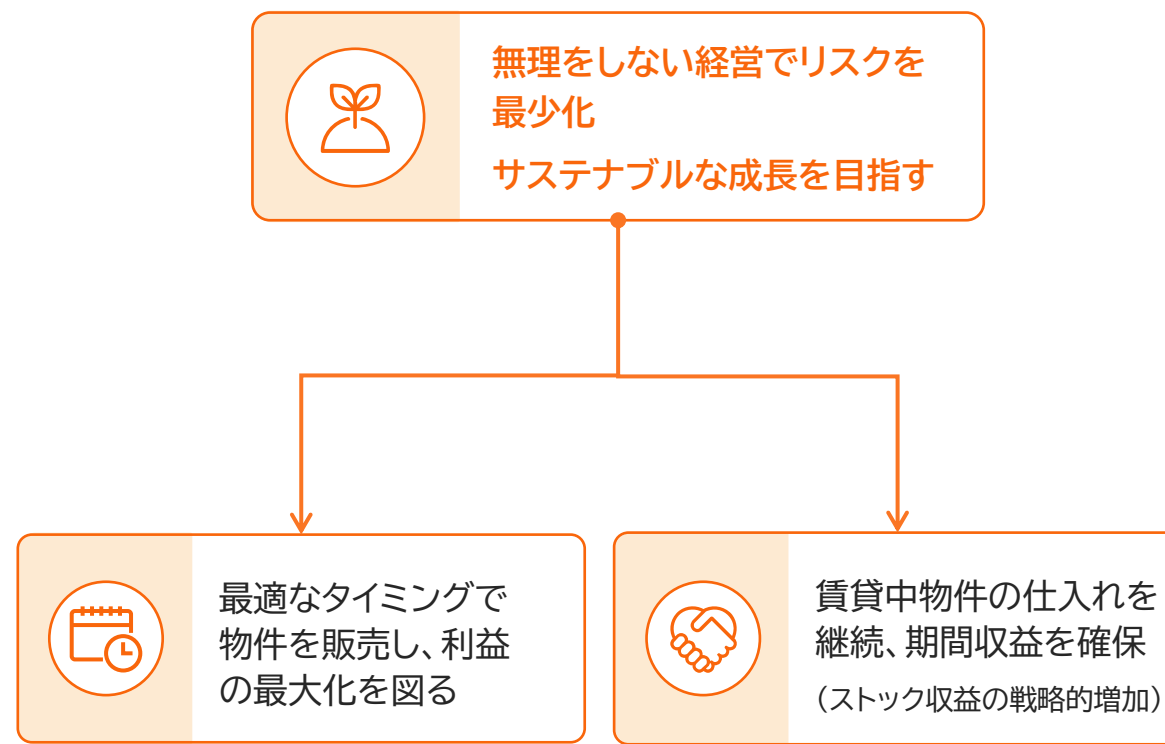
**2** 古い団地を再生し新たな「まちづくり」

レジデンシャル原ブランシエラ (福岡県福岡市早良区)



約半世紀前に建設され、老朽化が進んでいた団地を、住民の「困りごとの解決」と「子育てに適した安全な環境」というニーズにも応える形で、団地を再生。

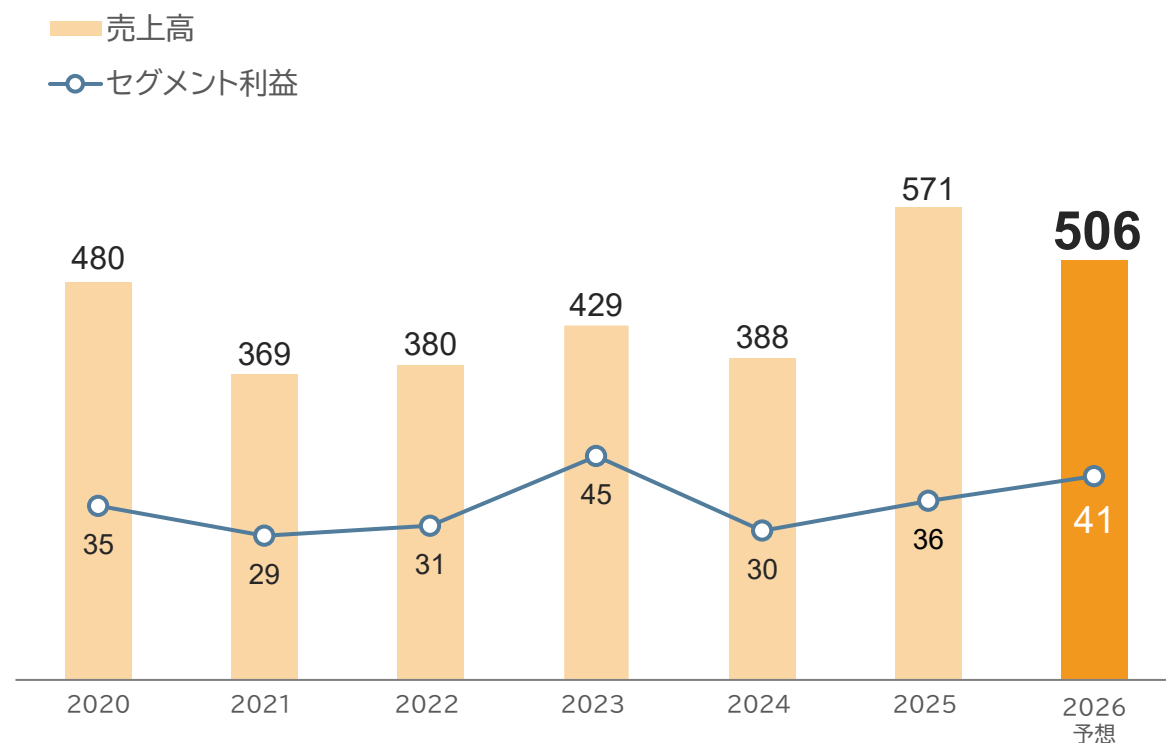
## フロー収益とストック収益のバランスを図る



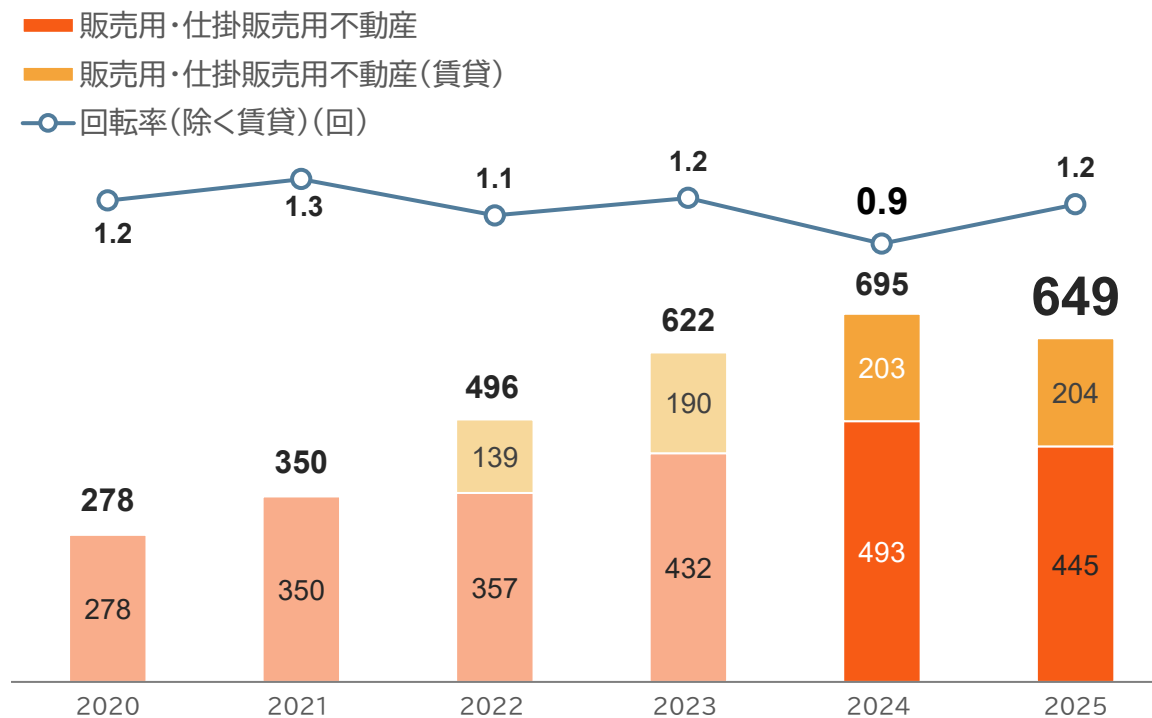
# 回転率を意識した経営

- 不動産仕入は優良物件を見極めて仕入、回転率を意識した経営を継続
- 収益の安定確保のため、仕入済み物件の賃貸および、販売事業を目的とした賃貸中物件の仕入れを継続

## 売上高とセグメント利益の推移 (億円)



## 販売用・仕掛販売用不動産と回転率の推移 (億円)



在庫回転率 = 不動産売上高を前期末の販売用不動産・仕掛販売用不動産(除く賃貸物件)で割ったもの

# 「レジデンシャル八重洲ギャラリー」の開設

- 2025年7月に新築分譲マンションの販売拠点として、集合ギャラリーである「レジデンシャル八重洲ギャラリー」を開設



エントランスホール



コンセプトルーム



シアタールーム



コンセプトルーム



## <アクセス>

- 東京都中央区日本橋3丁目4-15 八重洲通ビルディング2階
- JR「東京駅」八重洲中央口徒歩3分
- 東京メトロ銀座線・東西線「日本橋駅」徒歩3分

- 集合ギャラリーを活用した効率的かつ質の高い販売活動を目指す
- 2026年竣工予定の新築マンションのギャラリーとして活用開始

## モバイルショップ

### 九州地域最大級の店舗網

携帯電話ショップを、福岡県、佐賀県、大分県、長崎県にて展開



Softbank ショップ

au ショップ

リペアショップ

28店舗

2026年3月末現在

## 法人ソリューション

### ■ トータルコスト削減ソリューション

企業向けに、各種商材の販売を通して、電力、通信費等のコスト削減提案を実施

### ■ コールセンター

セールスマーケティングからカスタマーサポートまで幅広く対応

## 地域とともに

### 事業を通じて、地域の「安心・安全」をサポート

多様な商材や機会の提供を通じて、地域の暮らしになくてはならない拠点へ



地元企業の  
課題解決

- ・ エネルギーソリューション
- ・ DXサポート
- ・ 各種ソリューション提案



モバイルショップを  
起点に



子供たちの  
健全な成長  
を支援

子供向け

- ・ ドローン教室
- ・ プログラミング教室
- ・ 地域環境保全活動



デジタル  
デバйд  
解消

シニア向け

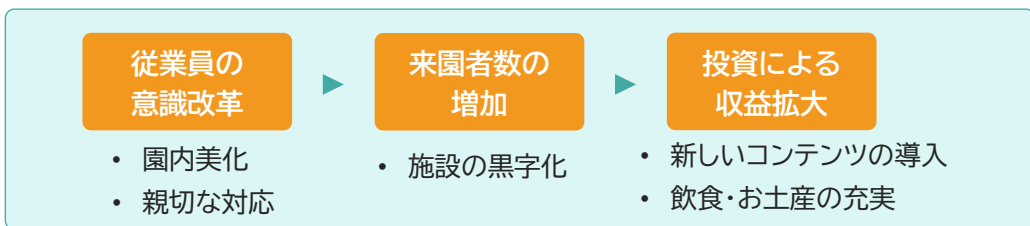
- ・ 地域の公民館などでの出張教室

地域

# 農業公園ビジネス

- 地域分散と業態分散を進め、リスクを低減しながら収益拡大。直営施設再生のノウハウを指定管理・業務委託に活かす
- 既存施設の大型修繕やコンテンツ充実、屋内設備拡充を進め、入園者数増と顧客単価増加を目指す

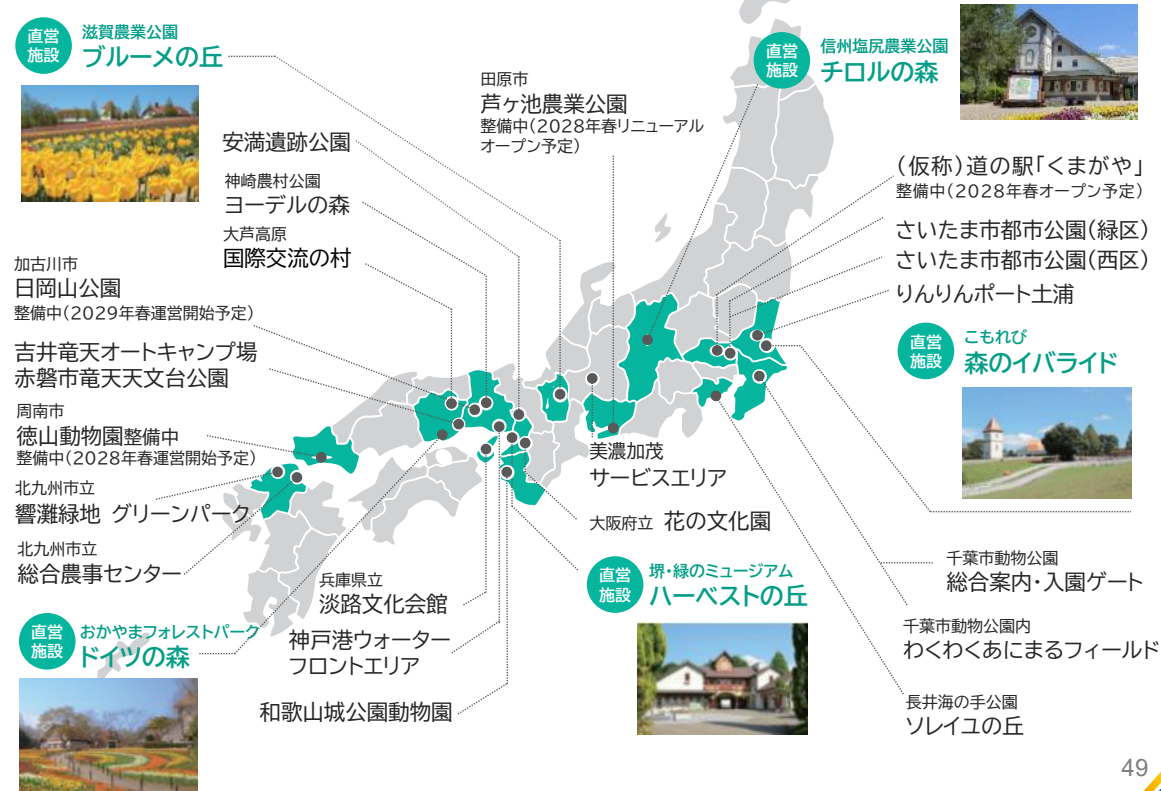
## 直営5施設の再生ノウハウ



## 全国26か所で自然あふれる農業公園等を展開

直営施設5か所と指定管理・業務受託等 計21か所の運営

地域に密着し、地域経済・雇用にも貢献



# 自然豊かな公園施設で子供たちの未来を創る



注)「GUIDE MAP」はハーベストの丘

## マテリアリティ(重要課題)

## 価値創造

## 存在意義

人材教育

- 多くの雇用を創出し、社会の持続的発展に貢献する
- 人材育成・質の高い教育を通し、あらゆる人の潜在能力を開花させ、個の働きがいの醸成と、社会全体の経済成長に繋げる
- 世界のものづくり産業・サービス産業を人的面で下支えするとともに、優秀な人材を輩出することで技術革新の礎を創る
- ジェンダーに拘わらず、あらゆる人が活躍できる働く場を創出する



### 「働く」カタチの創造

あらゆる人々に適材適所の「仕事」を探し活き活きと働く喜びを感じてもらうとともに教育を通して人がもつ潜在能力を引き出し人の可能性を開花させることで産業の発展に貢献する

不動産

- 暮らしやすい住設備を整え、あらゆる人々が安心して生活できるまちづくりを進める
- 自然環境を守り、地球資源を大切に、地域と共生したまちづくりを進める
- 持続可能な土地開発を進め、地域の環境保護に貢献する
- 街の老朽化等を起因とする高まる災害リスクに対して、開発力を活かし街を再生する



### 「まちづくり」のカタチの創造

人が生活する上での基本となる快適な「街」をデザインすることで活き活きと生きられる環境を提供し自然環境・地球資源を大切にしまちづくりで社会に貢献する

情報通信

- ITインフラをはじめ、便利な機器を世に普及することで、デジタルデバイドを解消し、技術革新の基盤を創るとともに、安心で安全なまちづくりを進める



### 「便利と安心安全」のカタチの創造

新たに登場する「IT」インフラを世に普及し人々に便利さを広めることで安心安全な生活を送れる環境を創り社会の豊かさに貢献する

農業公園

- 自然を守り、地球資源を大切に、未来を担う子供たちが健やかに成長できる環境を保つ
- 広大な土地を利用し、再生可能エネルギーの創出を模索し、気候変動への対策・地球資源の保護に貢献する

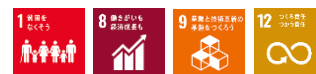


### 「未来」のカタチの創造

自然環境・地球資源を大切にするとともに未来を担う子供たちの「成長」に必要な育成環境を提供することで社会の持続的発展を下支えする

事業再生

- 倒産・清算を回避し、会社・従業員・家族を守る
- 事業の再生により付加価値を高め、恵まれた雇用環境をつくり、経済成長に貢献する。「つくる責任つかう責任」を果たす
- 起業家に安心感を与え、失敗した起業家にも再チャレンジの機会を提供する



### 「事業を繋ぐ」カタチの創造

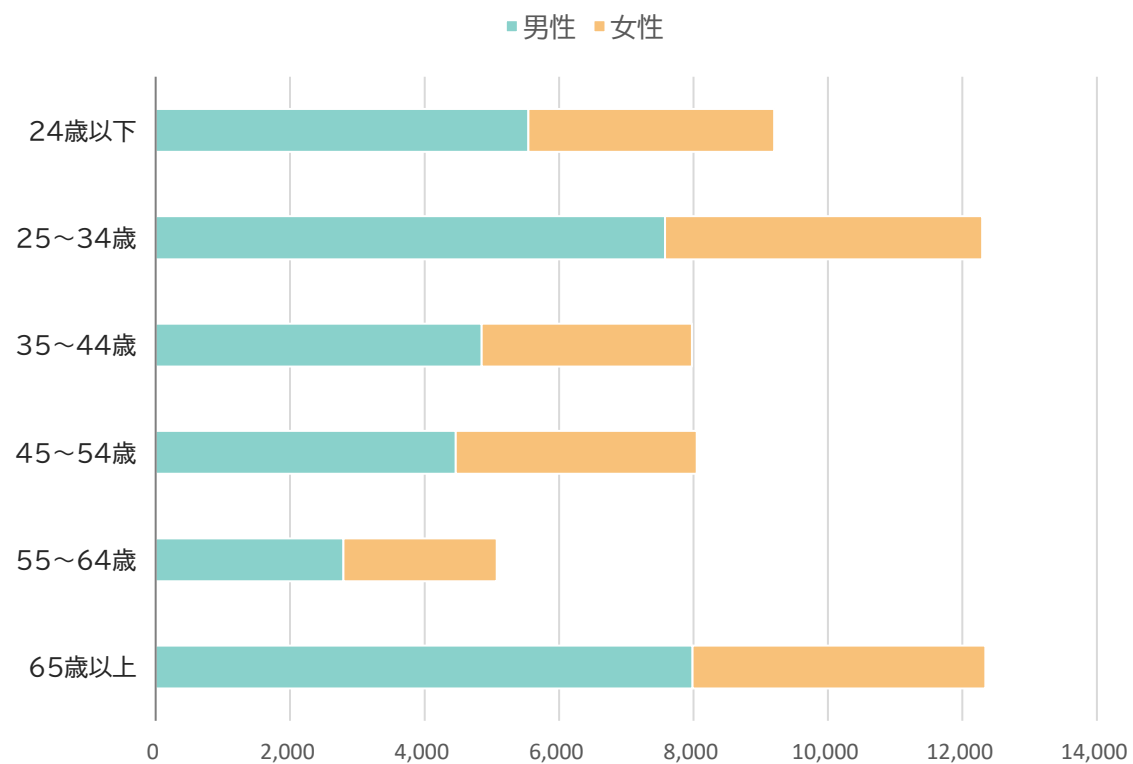
会社の事業を再生させることで会社を守り、付加価値を高めることで雇用環境を創り社会に貢献する

世界中にあらゆる人が活きるカタチを創造することで人々の幸せと社会の持続的発展を実現する

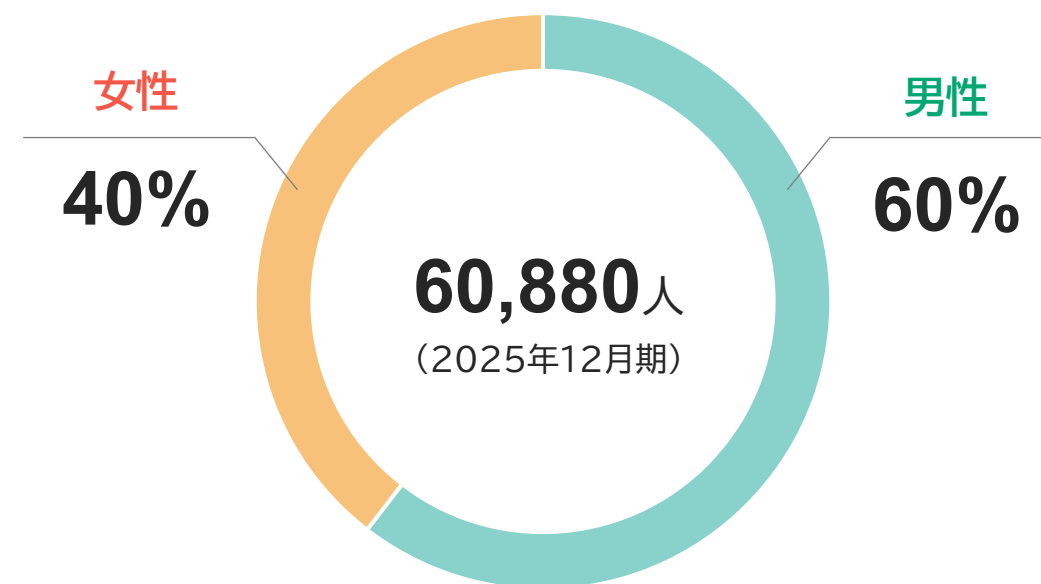
# 多様性の確保：年齢別・男女別構成

- 20代～30代の合計が47%と高く成長事業への機動性を確保
- 一方で、若年層だけでなく高齢層の雇用も創出、65歳以上の割合も23%と幅広い雇用を創出

年齢別社員数



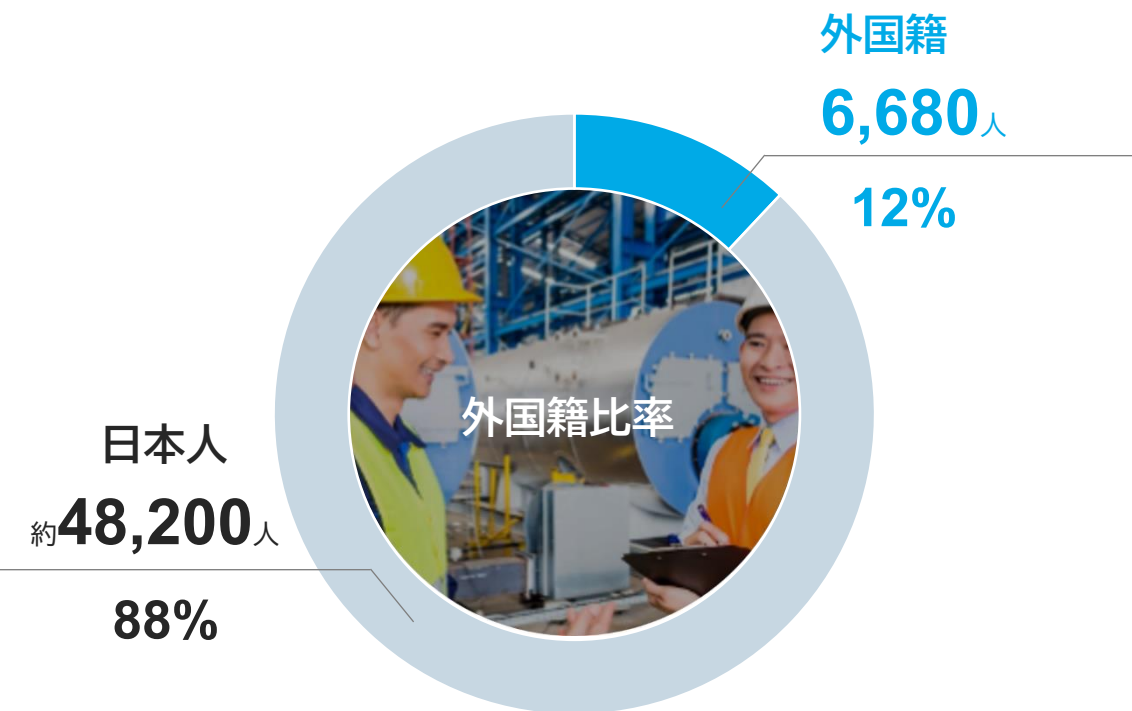
社員の男女構成比



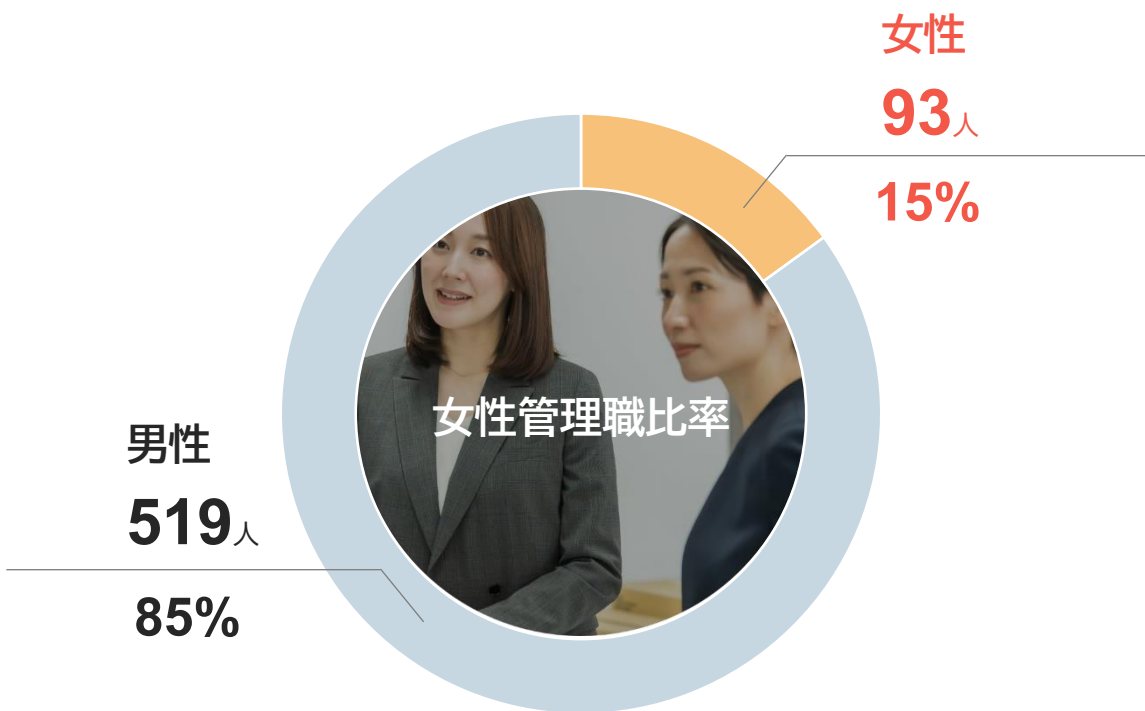
# 多様性の確保: 外国籍比率、女性管理職比率

- 外国籍社員比率(12%)は、日本の就業者数に対する外国籍労働者の割合(3.3%)を大きく上回っている
- 女性管理職比率は15%も全国の企業平均値(12.3%)を上回っている

グループ外国籍比率

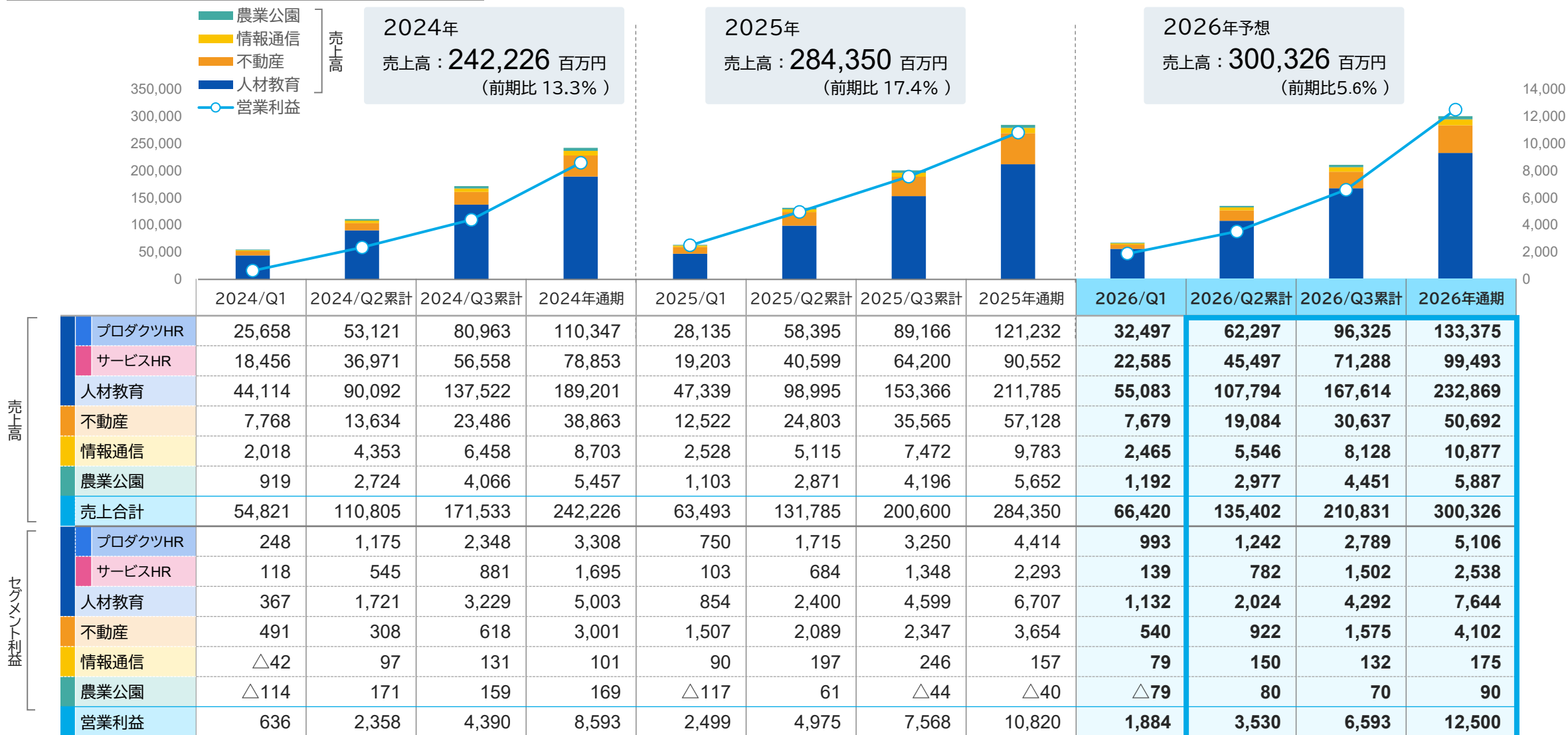


グループ管理職女性比率

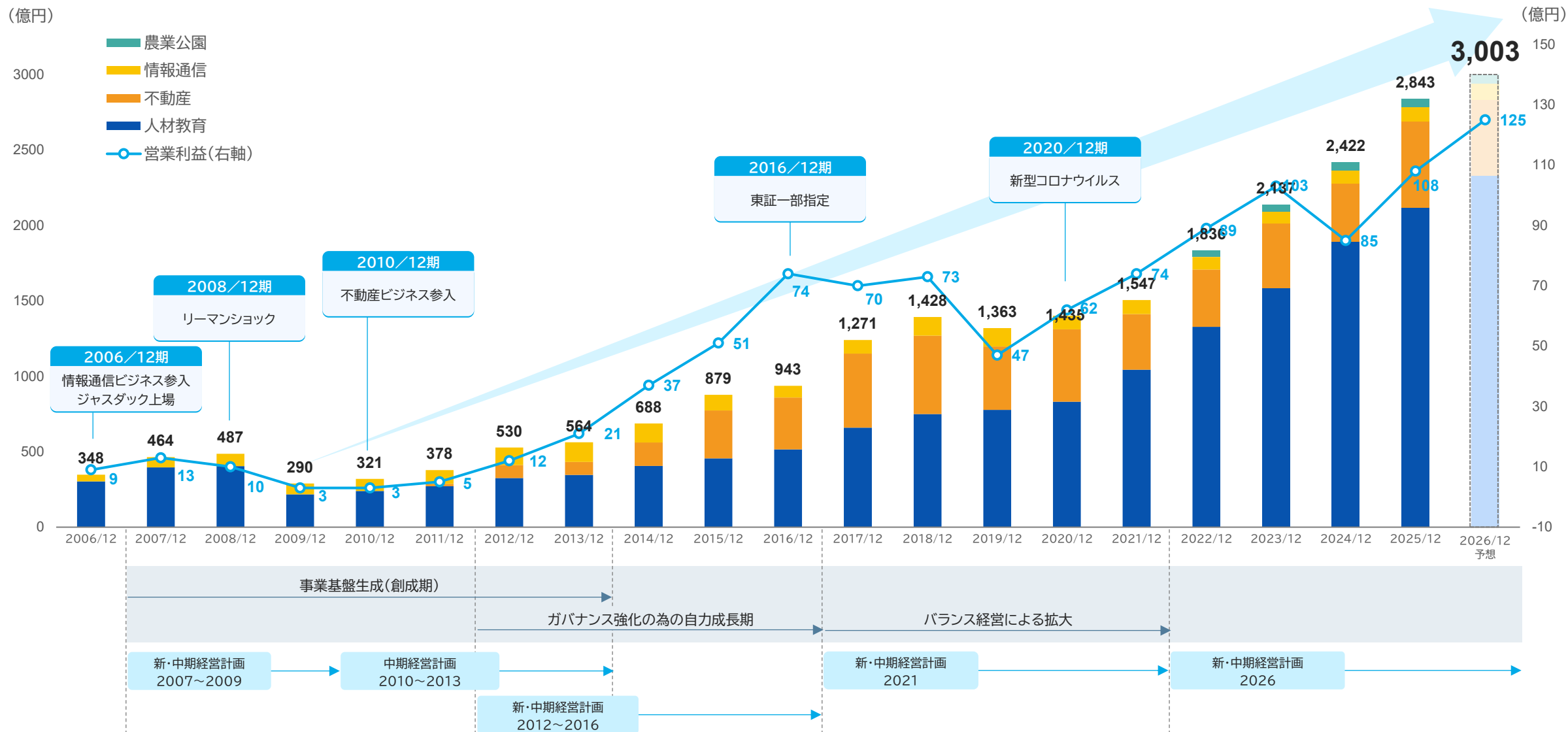


# 2024-2026 四半期推移・予想

## 売上高・営業利益の推移 (百万円)



# 業績推移



注) 2021/12実績までは旧セグメント区分で、2022/12計画は新セグメント区分で表示

# 本資料に関するお問い合わせ



**WORLD  
HOLDINGS**

本資料のいかなる情報も、弊社株式の購入や売却などを勧誘するものではありません。

また、本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点での弊社の判断であり、その正確性を保証するものではなく、今後、予告なしに変更される事があります。

万が一この情報に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いませんのでご承知おきください。

---

株式会社ワールドホールディングス

経営企画本部

広報IR室 室長 西原 範朗

☎ TEL 03-3433-6005

✉ E-MAIL [irinfo@world-hd.co.jp](mailto:irinfo@world-hd.co.jp)

🌐 URL <https://www.world-hd.co.jp/>